

Regulamin uczestnictwa w wydarzeniu webinarium:

IT w stolarce a aktualne realia rynkowe: koniec ery wielkich wdrożeń?

§1 Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady uczestnictwa w wydarzeniu **webinarium: IT w stolarce a aktualne realia rynkowe: koniec ery wielkich wdrożeń?** (zwane dalej Webinarium IT) organizowanym w dniu 24.06.2025 przy współpracy z Centrum Informacji Branżowej sp. z o.o. przez spółkę Miquido spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, ul. Zabłocie 43a, 30-701 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000651969, NIP: 9452138173 oraz zasady uzyskiwania dostępu do Nagrania.

Regulamin dostępny jest na stronie internetowej wydarzenia pod adresem <https://webinarforum.clickmeeting.com/863878637/register> oraz do wglądu w siedzibie Organizatora. Na żądanie Uczestnika Organizator udostępni Regulamin w sposób umożliwiający Uczestnikowi dostęp, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Uczestnik.

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

Funkcjonalność – zdolność treści cyfrowych lub usługi cyfrowej do pełnienia swoich funkcji, biorąc pod uwagę ich przeznaczenie.

Interoperacyjność – zdolność treści cyfrowych, usługi cyfrowej do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innym niż zwykle używane do korzystania z treści cyfrowych, usługi cyfrowej tego samego rodzaju.

Kompatybilność – współdziałanie treści cyfrowych, usługi cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które jest zwykle używane do korzystania z treści cyfrowych, usługi cyfrowej, tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.

Konsument – osoba fizyczna dokonująca z Przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Nagranie – audiowizualny zapis Wydarzenia udostępniony przez Organizatora na żądanie Uczestnika (wideo na żądanie) jako treść cyfrowa wytworzona i dostarczona w postaci cyfrowej niezapisana na nośniku materialnym.

Organizator – Miquido spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, ul. Zabłocie 43a, 30-701 Kraków, NIP:

9452138173, adres e-mail: marketing@miquido.com, numer telefonu: +48 536 083 559.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna, która zawiera umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającą z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Regulamin – niniejszy regulamin.

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Uczestnik – Konsument, Przedsiębiorca lub osoba posiadająca uprawnienia konsumentckie, która zawiera Umowę z Organizatorem. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba pełnoletnia.

Umowa – Umowa o Uczestnictwo w Wydarzeniu i/lub Umowa o Dostęp do Nagrań.

Umowa o Dostęp do Nagrania – umowa o dostarczenie treści cyfrowych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, zawierana na odległość drogą elektroniczną, której przedmiotem jest zapewnienie Uczestnikowi dostępu do Nagrania.

Umowa o Udział w Wydarzeniu – umowa o świadczenie usług cyfrowych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, zawierana na odległość drogą elektroniczną, której przedmiotem jest możliwość udziału Uczestnika w Wydarzeniu organizowanym przez Organizatora oraz udostępnienie Uczestnikowi Nagrania z Wydarzenia.

Wydarzenie – webinar online Webinarium IT organizowany w dniu 25.06.2025, mający na celu wymianę i rozpowszechnianie wiedzy, networking oraz promocję Organizatora. Wydarzenie odbywa się za pośrednictwem platformy CLICKMEETING.

§ 2 Ogólne warunki uczestnictwa, zawierania i rozwiązywania Umowy

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie do zawarcia Umowy o Uczestnictwo w Wydarzeniu oraz Umowy o Dostęp do Nagrań.
2. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika wyraża wolę zawarcia Umowy.
3. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale wymagana do zawarcia Umowy.
4. Treść Umowy określa Regulamin wraz z załącznikiem.
5. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu od chwili dokonania pierwszej czynności prowadzącej do możliwości zawarcia Umowy.
6. Zawarcie Umów jest dla Uczestnika nieodpłatne.
7. Udział w Wydarzeniu oraz uzyskanie dostępu do Nagrania możliwe są po spełnieniu przez Uczestnika następujących wymagań technicznych:
 - a. Posiadanie komputera, laptopa, telefonu lub innego podobnego urządzenia z dostępem do Internetu,
 - b. Posiadanie dostępu do przeglądarki internetowej (na przykład: Google Chrome, Safari, Opera),
 - c. Posiadanie aktywnego adresu e-mail.

§ 3 Umowa uczestnictwa w Wydarzeniu

1. Zainteresowanie udziałem w Wydarzeniu należy wyrazić poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie https://webinarforum.clickmeeting.com/863878637/register_w_dniach_od_29.05.2025 DO 24.06.2025
2. Organizator zapewnia rejestrację za pomocą platformy CLICKMEETING.
3. Organizator w terminie nie dłuższym niż 30 dni od wypełnienia formularza opisanego w ust. 1 przesyła na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie rejestracji Uczestnika wraz z linkiem umożliwiającym wejście na Wydarzenie. Z chwilą otrzymania przez Uczestnika potwierdzenia rejestracji dochodzi do zawarcia Umowy o udział w Wydarzeniu.
4. Liczba miejsc uprawniających do udziału w Wydarzeniu jest ograniczona. Organizator ma prawo zamknąć rejestrację w przypadku wyczerpania puli wszystkich dostępnych miejsc przed upływem terminu wskazanego w ust. 1. W takim przypadku osoba zapisująca się na Wydarzenie nie będzie miała możliwości wypełnienia formularza rejestracyjnego lub otrzyma powiadomienie mailowe o braku miejsc na Wydarzenie.
5. Do udziału w Wydarzeniu uprawniona jest wyłącznie osoba, która otrzymała potwierdzenie uczestnictwa. Uczestnik nie jest uprawniony do udostępniania linku do Wydarzenia innym osobom.
6. Uczestnik zobowiązany jest w szczególności do:

- a. niedostarczania lub nieprzekazywania treści naruszających własność intelektualną osób trzecich, prezentujących treści o charakterze dyskryminującym, propagujących lub nawołujących do szerzenia mowy nienawiści, zawierających wulgaryzmy, zawierających materiały o charakterze erotycznym, przedstawiających lub propagujących przemoc, naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa,
 - b. uczestniczyć w Wydarzeniu w sposób niepowodujący zakłóceń, w szczególności poprzez korzystanie z określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - c. powstrzymania się od podejmowania jakichkolwiek działań zmierzających do pozyskania poufnych informacji Organizatora,
 - d. korzystania z usług oferowanych przez Organizatora w sposób nieuciążliwy dla innych Uczestników i Organizatora, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i innych przysługujących im praw.
7. W przypadku naruszenia obowiązków opisanych w ust. 6, Organizator może pozbawić Uczestnika prawa do udziału w Wydarzeniu, jak również ograniczyć dostęp do niektórych lub wszystkich funkcjonalności Wydarzenia ze skutkiem natychmiastowym.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Wydarzenia lub prelegentów z powodu okoliczności niezależnych od Organizatora.
9. Organizator ma prawo odstąpić od Umowy Uczestnictwa w Wydarzeniu, nie później niż na 7 dni przed planowaną datą Wydarzenia, w przypadku zgłoszenia się niewystarczającej liczby Uczestników. Organizator niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Uczestnika.
10. Uczestnik ma prawo odstąpić od Umowy w każdym czasie przed rozpoczęciem Imprezy. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy należy przesłać na adres e-mail: marketing@miquido.com.
11. Organizator niezwłocznie prześle Uczestnikowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy drogą elektroniczną.

§4 Funkcjonalność, interoperacyjność, kompatybilność

- 1. Treści cyfrowe i usługi cyfrowe są dostarczane przez Organizatora w języku polskim lub angielskim.
- 2. Wydarzenie będzie transmitowane na żywo w Internecie, a Nagranie zostanie opublikowane w formie pliku do odtwarzania.
- 3. Treści i usługi cyfrowe są dostarczane przy użyciu platform stron trzecich wskazanych w Regulaminie. W celu zapewnienia funkcjonalności, kompatybilności i interoperacyjności Treści i Usług Cyfrowych, Uczestnik powinien przestrzegać wymogów technicznych i pobierać aktualizacje wskazane przez podmioty odpowiedzialne za funkcjonowanie takich platform.

4. Treści i Usługi Cyfrowe są aktualne na dzień ich dostarczenia. Organizator nie jest zobowiązany do dostarczania aktualizacji po ich dostarczeniu.

§5 Moderacja treści

1. Organizator monitoruje treści generowane przez Uczestników podczas Wydarzenia. W przypadku zauważenia treści o charakterze bezprawnym Organizator niezwłocznie podejmie działania wskazane w ust. 5 poniżej.
2. Organizator wyznacza następujące punkty kontaktowe umożliwiające bezpośrednią komunikację z Organizatorem:
 - a. w przypadku organów państw członkowskich oraz Europejskiej Rady ds. Usług Cyfrowych – e-mail: authorities@miquido.com
 - b. dla Uczestników – e-mail: participants@miquido.com, lub pocztą na adres: ul. Zabłocie 43a, 30-701 Kraków.
3. Uczestnicy mogą korzystać z preferowanego punktu kontaktowego wskazanego w pkt 2b powyżej w celu zgłaszania treści o charakterze bezprawnym, podając:
 - a. wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których zgłaszający twierdzi, że dana informacja stanowi nielegalną treść;
 - b. wyraźne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści, odpowiednie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi hostingowej;
 - c. imię i nazwisko lub nazwa i adres e-mail osoby lub podmiotu dokonującego zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszeń dotyczących informacji uznanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3-7 dyrektywy 2011/93/UE. 3-7 dyrektywy 2011/93/UE; oświadczenie potwierdzające w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonującego zgłoszenia, że zawarte w nim informacje i zarzuty są prawidłowe i kompletne.
4. Organizator, po podaniu elektronicznych danych kontaktowych zgłaszającego, niezwłocznie potwierdza otrzymanie zgłoszenia.
5. Organizator rozpatrzy zgłoszenie niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od dnia potwierdzenia otrzymania zgłoszenia, o którym mowa w ust. 4. Zgłoszenie zostanie rozpatrzone przez osobę wyznaczoną przez Organizatora, która zbada okoliczności publikacji zgłoszonych treści oraz skonsultuje z pracownikiem wewnętrznego działu prawnego Organizatora zgodność z prawem zgłoszonych treści. Czas rozpatrzenia zgłoszenia nie może przekroczyć 7 dni od potwierdzenia otrzymania zgłoszenia, o którym mowa w ust. 4.
6. W wyniku rozpatrzenia zgłoszenia Organizator jest uprawniony do podjęcia następujących działań:

- a. wprowadzenia ograniczeń w zakresie widoczności określonych informacji udostępnianych przez Uczestnika, w tym usunięcia treści, uniemożliwienia dostępu do treści lub zdeponowania treści;
 - b. rozwiązania lub zawieszenia Umowy z osobą/podmiotem dostarczającym nielegalne treści ze skutkiem natychmiastowym,
 - c. powiadomienia odpowiednich organów ścigania o możliwości popełnienia przestępstwa.
7. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora wraz z jej uzasadnieniem.
8. Uczestnik ma prawo odwołać się od decyzji Organizatora w terminie 7 dni od jej otrzymania, przysyłając odwołanie na adres e-mail lub adres korespondencyjny wskazany w ust. 2b.
9. Organizator rozpatrzy odwołanie w sposób analogiczny do procedury wskazanej w ust. 4, z tym że osobą rozpatrującą odwołanie nie będzie osoba wydająca decyzję.
10. Uczestnik zostanie poinformowany niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od złożenia odwołania, o utrzymaniu w mocy lub zmianie decyzji podjętych w wyniku odwołania.
11. Organizator raz w roku publikuje raport moderacji treści, z którym można zapoznać się na stronie miquido.com.

§6 Prawa autorskie

1. Wydarzenie i Nagranie, a także utwory w nich prezentowane podlegają ochronie na podstawie przepisów prawa autorskiego.
2. Organizator, któremu przysługują prawa własności intelektualnej do Wydarzenia i Nagrania niniejszym udziela Uczestnikowi ze skutkiem od chwili zawarcia Umowy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przeglądanie udostępnionych materiałów – wyłącznie do użytku osobistego. Poza tą licencją, Uczestnik nie będzie miał żadnego tytułu prawnego do używania, sprzedawania, wynajmowania, prezentowania lub rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie jakiegokolwiek udostępnionych materiałów.

§7 Odstąpienie od Umowy

1. Uczestnikowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia.
2. Uprawnienie wskazane w ust. 1 Uczestnik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wykonuje poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres siedziby Organizatora lub pocztą

elektroniczną na adres marketing@miquido.com. Oświadczenie można złożyć na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. Organizator niezwłocznie prześle Uczestnikowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
4. Z uwagi na fakt, że udział w Wydarzeniu oraz korzystanie z Nagrań jest nieodpłatne, skuteczne odstąpienie od Umowy nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku zwrotu jakichkolwiek świadczeń. Jednocześnie, w przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zaprzestania udziału w Wydarzeniu lub korzystania z Nagrań.

§8 Reklamacje

1. Uczestnik składa reklamację na adres e-mail marketing@miquido.com lub przesyła ją pocztą na adres Organizatora, niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zaistnienia okoliczności objętych reklamacją. Termin ten nie wiąże Uczestników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane identyfikacyjne Uczestnika (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, a w przypadku osób prawnych i innych podmiotów nazwę, adres pocztowy oraz dane osoby upoważnionej do reprezentowania Uczestnika w związku ze składaną reklamacją),
 - b. opis problemu będącego podstawą reklamacji,
 - c. oczekiwania Uczestnika co do sposobu rozwiązania zgłoszonego problemu.
3. Organizator ma prawo nie rozpatrzyć reklamacji w przypadku braku któregokolwiek z elementów wskazanych w ust. 2. Postanowienie to nie dotyczy Uczestnika będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o jej rozpatrzeniu na adres e-mail podany przy zgłoszeniu reklamacji. W przypadku braku odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym uznaje się, że Organizator uznał reklamację.
5. Organizator odpowiada wobec Uczestnika będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta za dostarczenie treści cyfrowych lub usługi cyfrowej zgodnie z umową.
6. W przypadku niezgodności treści cyfrowych lub usługi cyfrowej z Umową, Uczestnik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest uprawniony do realizacji uprawnień wskazanych w rozdziale 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827, z późn. zm.).

§9 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuacje, w których Uczestnik nie weźmie udziału w Wydarzeniu ani nie skorzysta z Nagrania, niezależnie od przyczyny.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub błędnych danych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego działania platform zewnętrznych w stosunku do Organizatora, wykorzystywanych do świadczenia usług cyfrowych lub dostarczania treści cyfrowych na podstawie niniejszego Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości, potwierdzenia i inne dane utracone lub utracone w Internecie.
4. W zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności z zastrzeżeniem art. 473 § 2 Kodeksu cywilnego, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody związane z przeprowadzeniem Wydarzenia i/lub dostępem do Nagrania, w tym za szkody wynikające z udziału Uczestnika w Wydarzeniu i/lub dostępu do Zapisu lub niemożności udziału Uczestnika w Wydarzeniu i/lub dostępu do Zapisu, w szczególności za szkody wynikające z wad/awarii/usterek. Postanowienie to nie dotyczy Uczestnika lub Przedsiębiorcy na prawach klienta.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania Siły Wyższej. Za Siłę Wyższą uważa się zdarzenie pozostające poza kontrolą Organizatora, które uniemożliwia wykonanie zobowiązań lub które może być uznane za niemożliwe ze względu na istniejące okoliczności. Siła Wyższa obejmuje w szczególności awarie lub zakłócenia w dostawie energii elektrycznej lub Internetu, działania wojenne lub działania władz państwowych lub samorządowych w zakresie kształtowania polityki, przepisów prawa i regulacji mających wpływ na wykonanie zobowiązań.

§10 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika lub Przedsiębiorcę z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Powiatowych Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- a. <https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>,
 - b. <https://uokik.gov.pl/ograniczanie-konkurencji-zglos-naruszenie>,
 - c. <https://uokik.gov.pl/kontakt>.
2. Uczestnikowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Klienta przysługują następujące przykładowe pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- a. zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. z 2014 r. poz. 148, z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej z Organizatorem Umowy,
 - b. zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. z 2014 r. poz. 148, z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nim a Organizatorem,
 - c. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

§ 11 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Miquido sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Krakowie, ul. Zabłocie 43a, 30-701 Kraków,, NIP: 9452138173, adres e-mail: marketing@miquido.com, numer telefonu: +48 536 083 559.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie określonym w udzielonej zgodzie, a także w celach związanych z realizacją Umowy, w tym w celu uczestnictwa w Wydarzeniu oraz uzyskania dostępu do Nagrania.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 (1) (b) RODO oraz art. 6 (1) (a) RODO.
4. Z zastrzeżeniem ust. 4, Organizator nie będzie również podzlecać przetwarzania danych osobowych bez uprzedniej zgody osoby, której dane są przetwarzane, z wyjątkiem starannie wybranych dostawców wykonujących określone funkcje w imieniu Organizatora (np. firm wspomagających Organizatora w świadczeniu usług na rzecz klientów, np. usług księgowych lub prawnych).
5. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych - Organizator informuje, że zgoda taka może być cofnięta w dowolnym momencie, a cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia Umowy.

7. Dane osobowe nie będą przechowywane dłużej niż jest to konieczne i dozwolone przepisami prawa.
8. Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestnika do państw trzecich w związku z korzystaniem z usług podmiotów zewnętrznych, które przechowują powierzone im dane osobowe na serwerach znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG). Organizator przekazuje dane osobowe poza EOG do państw trzecich tylko wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji celów biznesowych oraz gdy państwo trzecie zapewnia odpowiedni stopień ochrony, poprzez.
9. W każdym indywidualnym przypadku, gdy dane osobowe są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), do państwa, które nie gwarantuje takiego samego lub adekwatnego stopnia ochrony danych osobowych, jaki wynika z przepisów prawa obowiązującego w Polsce, Organizator dłoży starań, aby odbywało się to w oparciu o ważną podstawę prawną i z zachowaniem wymaganych prawem środków bezpieczeństwa.
10. Organizator informuje, że Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, prawo do przenoszenia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (PUODO).

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Uczestnik zostanie o tym fakcie poinformowany.
2. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej <https://webinarforum.clickmeeting.com/863878637/register> i obowiązuje od dnia publikacji.
3. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie, zgodnie z którym Umowa będzie wykonywana i interpretowana. Wybór prawa polskiego nie pozbawia jednak Uczestnika będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ochrony przysługującej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy zgodnie z prawem kraju zamieszkania Konsumenta.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Klienta zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

6. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, który jest Przedsiębiorcą, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.

Załącznik nr 1

WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY

Informujemy, że niniejszy formularz należy wypełnić i odesłać wyłącznie w przypadku chęci odstąpić od Umowy. Korzystanie z formularza jest opcjonalne.

Adresat: Miquido spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie (adres: ul. Zabłocie 43a, 30-701 Kraków), NIP: 9452138173, e-mail: marketing@miquido.com, nr tel.: +48 536 083 559

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od Umowy o świadczenie następującej usługi cyfrowej i/lub treści cyfrowych

Data zawarcia umowy:

Imię i nazwisko Konsumenta/Przedsiębiorcy posiadającego prawa konsumenta (*):

Adres Konsumenta/Przedsiębiorcy posiadającego prawa konsumenta (*):

Podpis Konsumenta (Konsumentów)/ Przedsiębiorcy posiadającego prawa konsumenta (*):

(tylko jeśli formularz jest wysyłany w formie papierowej)

Data i podpis:

(|*) *Niepotrzebne skreślić.*