

Opis zawartości raportu

Rynek szklanych fasad w Polsce 2020

Prognoza 2021-2022



O raporcie

Raport **Rynek szklanych fasad w Polsce 2020. Prognoza 2021-2022** ma na celu dostarczenie managerom firm wykonawczych oraz ich dostawcom kompleksowych informacji o polskiej branży fasad szklanych. W raporcie zaprezentowano najważniejsze dane dotyczące wielkości oraz struktury polskiej branży fasad, a także wyniki wiodących firm wykonawczych.

Raport powstał w oparciu o rozmowy z przedstawicielami 90 przedsiębiorstw związanych z branżą fasad – dostawcami systemów, producentami szyb zespolonych oraz wykonawcami fasad, a także ponad 200 producentami stolarki. Rozmówcy poproszeni zostali o podzielenie się wiedzą na temat całego rynku fasad w Polsce oraz udostępnienie informacji dotyczących sprzedaży własnych firm. Zgromadzone informacje uzupełnione zostały o materiały z innych źródeł, w tym z wywiadowni gospodarczych, raportów giełdowych, prezentacji firm oraz materiałów prasowych.

W raporcie omówiono wyniki branży w latach 2019-2020 oraz zaprezentowano prognozę sprzedaży fasad w latach 2021-2022.

Główne obszary opisane w raporcie to:



otoczenie makroekonomiczne /**gospodarka, budownictwo**/

sprzedaż fasad w Polsce, największe projekty budowlane



struktura produktowa wykonywanych fasad

wyniki wiodących **wykonawców fasad**



udział **eksportu** w sprzedaży fasad

wpływ Covid-19 na branżę fasad



prognoza sprzedaży fasad w latach **2021-2022**

Definicje, metodologia

Definicja:

Dane zawarte w raporcie dotyczą rynku fasad szklanych zarówno o konstrukcji słupowo-ryglowej jak i elementowej oraz pozostałych. Analiza nie obejmuje fasad wentylowanych.

Szklaną fasadę zdefiniowano jako konstrukcję wykonaną w oparciu o system fasadowy lub mieszany (fasadowy oraz okiennie-drzwiowy), o ile większość konstrukcji wykonano z wykorzystaniem systemu fasadowego.

Techniki badawcze:

- ✓ Indywidualne wywiady pogłębione (IDI),
- ✓ wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne (CATI),
- ✓ wspomagane komputerowo wywiady internetowe (CAWI),
- ✓ analiza danych wtórnych (wywiadowanie gospodarcze, raporty giełdowe, materiały prasowe, prezentacje firmowe, strony internetowe).

Respondenci:

prezesi, dyrektorzy sprzedaży, dyrektorzy marketingu, osoby odpowiedzialne za rynek fasad w firmach dostarczających systemy aluminiowe, szyby zespolone oraz firmach wykonujących fasady i produkujących okna.

Termin realizacji:

grudzień 2020 roku oraz kwiecień-maj 2021

Liczba wywiadów:

- ✓ 90 wywiadów, w tym 73 wśród wykonawców fasad oraz 17 wśród dostawców systemów aluminiowych oraz szyb zespolonych /kwiecień-maj 2021/,
- ✓ 204 wśród producentów stolarki (okna, drzwi, fasady, bramy) /grudzień 2020/.

Warunki sprzedaży

Data publikacji

maj 2021 roku

Język

polski lub angielski

Format raportu

PDF wysłany na wskazany adres e-mail

Cena netto

wersja polska: 4400 PLN / 1100 EUR

wersja angielska: 4800 PLN / 1200 EUR

Prawa autorskie

Centrum Analiz Branżowych



Kontakt

Centrum Analiz Branżowych
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.cab-badania.pl
www.cab-badania.com

  **Maciej Pastor**

Phone: +48 797 940 910

E-mail: m.pastor@cab-badania.pl

  **Barbara Lau**

Phone: +48 722 330 255

E-mail: b.lau@cab-badania.pl

  **Justyna Hennig**

Phone: +48 661 010 818

E-mail: justyna.hennig@cab-badania.pl

