

REGULAMIN KONKURSU OKNA I DRZWI 2.0

§1. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu prowadzonego pod nazwą: Konkurs Okno i Drzwi 2.0 jest Centrum Informacji Branżowej, ul. Turmoncka 22 lok. 110, 03-254 Warszawa.

§2. TERMINARZ KONKURSU

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 05.08.2019 r. i potrwa do 20.09.2019 r.
2. Konkurs składa się z następujących etapów:
 - a) 05.08.2019 r. – 15.09.2019 r. – zgłoszenia Uczestników
 - b) 16.09.2019 r. – 18.09.2019 r. – obrady Jury oraz wyłonienie spośród Uczestników zdobywców wyróżnień
 - c) 03.10.2019 r. – 06.10.2019 r. – Wystawa Innowacji podczas której zostaną zaprezentowane wyróżnione projekty

§3. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Konkurs został powołany przez Organizatorów aby docenić ciekawy, kreatywny i nowatorski projekt w branży stolarki otworowej. W ramach konkursu zwycięzcy otrzymają wyróżnienia i nagrody w dwóch kategoriach:
 - a) Okna
 - b) Drzwi

§4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie mogą wziąć udział producenci produktów. Laureaci nagród będą proszeni o udostępnienie zdjęć, projektów lub wizualizacji zgłoszonych prac organizatorowi w celu prezentacji podczas Wystawy Innowacji na targach Warsaw Home.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesyłanie przez zainteresowanych producentów wypełnionego formularza konkursowego i przesłanie go wraz z odpowiednimi załącznikami na adres: news@forumbranzowe.com, wpisując w tytule wiadomości: „Konkurs Okna i Drzwi 2.0”.
3. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że posiada autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonego przez niego produktu.
4. Udział w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie zgłoszonego przez niego produktu, czy jego opisu w celach promocyjnych i marketingowych
6. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 5. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a) Nagroda główna dla najoryginalniej zaprojektowanego produktu (okna i drzwi).
2. Redakcja Forum Branżowego ufunduje dla zwycięzcy kampanię reklamową o wartości 20 000 zł.
3. Laureatom nie przysługuje prawo zamiany nagród przyznanych w Konkursie na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe. Nie ma również możliwości odstąpienia nagrody innej firmie.

§ 6. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Spośród zgłoszeń, które napłyną do Organizatorów Jury wybierze zwycięzcę konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji laureatów Konkursu w przypadku niespełnienia przez żadnego laureata warunków udziału w Konkursie, o których mowa w §4.

§7. OGŁOSZANIE WYNIKÓW KONKURSU ORAZ ODBIÓR I REALIZACJA NAGRÓD

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi po zakończeniu Konkursu w dniu 05.10.2019 roku w trakcie Dnia Architekta podczas Warsaw Home/Warsaw Build. Organizator przedstawi pełną listę wyróżnionych firm wraz z nazwą zwycięskiego produktu.
2. Niezależnie od ogłoszenia wyników Konkursu w sposób podany w ust. 1 powyżej, laureat zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu mu nagrody w formie wiadomości mailowej.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej – listem poleconym, pocztą kurierską lub osobiście w biurze Organizatora do 24.09.2019 r.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać dane i dokładny adres reklamującego, jak również opis i przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w §8 ust.1, w terminie 7 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Komisji reklamujący zostanie powiadomiony pisemnie. Decyzja Komisji w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 9. DANE OSOBOWE

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jako administratora podanych przez Uczestnika przy dokonywaniu Zgłoszenia Konkursowego do

Konkursu danych osobowych w postaci imienia, nazwiska oraz adresu e-mail osoby zgłaszającej w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców, przyznaniem i wydaniem nagrody.

2. Podanie przez Uczestnika wskazanych wyżej danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z odpowiednimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

3. Dane osobowe przetwarzane na potrzeby konkursu: imię i nazwisko, adres e-mail, dane firmy. Dane te są bezpieczne i nie ma ryzyka ich utraty lub wykradnięcia.

4. Przetwarzanie tych danych jest niezbędne tylko do wyłonienia laureatów i nie będą przetwarzane na inne potrzeby. Dane zostaną usunięte przez organizatora Konkursu niezwłocznie po otrzymaniu nagrody przez laureatów. Każdy z uczestników ma prawo żądać wglądu, przeniesienia i usunięcia swoich danych osobowych, a także zgłosić naruszenie w przetwarzaniu swoich danych do GIODO.

5. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu, Uczestnik taki lub jego Zgłoszenie Konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.

6. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Laureata.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

3. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie, po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

4. Organizator ma prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie pod warunkiem poinformowania tym poprzez media lub drogą elektroniczną.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu w przypadku przyczyn losowych mających znaczny wpływ na realizację projektu.