

FORUM

INTERNATIONAL

FENSTERBAU
FRONTALE

24 - 27 March 2026 | Nürnberg, Germany

hall 5
stand 330Meet us
and let's talk
coatings!

BEYOND THE SURFACE

More than a finish. Complete coating solution!

POLNISCHE FENSTER UND TÜREN

DIE MARKTSTUDIE

DER AKTUELLE ZUSTAND DER BRANCHE

AUSGABE

01 (22)

www.forumbranzowe.com

2026



PERGOLEN

MARKISEN

ROLLLÄDEN

- LANGLEBIGKEIT
- DESIGN
- KOMFORT

HÖCHSTE QUALITÄT
VON ALUMINIUM-
BESCHATTUNGSSYSTEMEN,
BEWÄHRT IN DEUTSCHLAND
UND GANZ EUROPA.

Ihre Kunden in Deutschland erwarten
mehr als nur ein Produkt
- wir bieten ihnen Pergolen, Markisen
und Rollläden, die Eleganz, Komfort
und Zuverlässigkeit auf höchstem
Niveau vereinen.



www.pwsalusystem.com

☎ Magdalena Lukosek: 795 520 549
✉ m.lukosek@pwsalusystem.com

- 2 DER AKTUELLE ZUSTAND
DER BRANCHE
- 6 DIE GRÖSSTEN
TISCHLEREIERHERSTELLER IN POLEN
- 10 WAS ZEICHNET DIE POLNISCHE
TISCHLEREI INTERNATIONAL AUS?
- 14 POLNISCHE FENSTER:
MODERN UND FUNKTIONELL
- 18 MARKTTRENDS BEI TÜREN
- 22 DER MARKT FÜR
SONNENSCHUTZANLAGEN
- 26 MODERNE TORE
- 30 DIE INTERESSANTESTEN FASSADEN
DER LETZTEN JAHRE
- 33 EXPORT POLNISCHER
TISCHLERARBEITEN
IN DIE DACH-LÄNDER



HERAUSGEBER
Centrum Informacji Branżowej
Sp. z o.o.
ul. Turmoncka 22/110
03-254 Warszawa
www.forumbranzowe.com
Karol Klos
Geschäftsführer
Tel.: 601 222 704

REDAKTION
Monika Ochnik
Tel.: 782 866 272
redakcja@forumbranzowe.com

MARKETING und WERBUNG
Justyna Hennig
Tel.: 661 010 818
marketing@forumbranzowe.com,
reklama@forumbranzowe.com

ÜBERSETZUNGEN
GROY Translations

LAYOUT
Anna Urbańska

ABONNEMENT
prenumerata@forumbranzowe.com



Der aktuelle Zustand

der Branche

Text →

Maksymilian Miros, CAB

Die europäische Fenster- und Türenbranche hat sechs äußerst turbulente Jahre hinter sich. Im Jahr 2020 hatten die Hersteller mit einem Umsatzrückgang zu kämpfen, der insbesondere im zweiten Quartal stark ausfiel. Im Jahr 2021 bestand die größte Herausforderung für Unternehmen dieser Branche darin, die Lieferung von Komponenten für die Herstellung von Fenstern und Türen sicherzustellen und den galoppierenden Anstieg der Rohstoffpreise zu bewältigen. Und gerade als es Anfang 2022 so aussah, als würden die Lieferketten wieder aufgebaut und die Preise stabilisiert, griff Russland die Ukraine an und zerstörte damit nicht nur das Land, sondern auch das Gefühl der Sicherheit und der wirtschaftlichen Stabilität in ganz Europa. Dies führte zu einem Rückgang der Nachfrage nach Fenstern und Türen in der zweiten Hälfte des Jahres 2022 und zu einem noch stärkeren Rückgang im Jahr 2023. In den Jahren 2024-2025 erwartete die Branche einen Aufschwung, der sich jedoch auf die folgenden Quartale verschob, sodass beide Saisons für die europäische Fenster- und Türenbranche letztlich enttäuschend verliefen.

Die „PANDEMIE“-SAISON 2020, ERHOLUNG IM JAHR 2021

Nach sechs aufeinanderfolgenden Saisons des Wachstums der Fenster- und Türenproduktion in Europa kam es 2020 zu einem leichten Rückgang. Der Produktionswert sank um 2 % auf 48,2 Milliarden Euro, was als positives Ergebnis zu werten ist, insbesondere angesichts der Auswirkungen der Coronavirus-Pandemie auf die Stimmung und die aktuelle Marktlage. Laut dem Bericht der CAB Research Agency „Europäischer Fenster- und Türenmarkt 2025“ war die Produktion nach dem ersten Halbjahr 2020 über 10 % niedriger als ein Jahr zuvor, und in einigen Ländern Süd- und Westeuropas war der Rückgang noch viel größer. In der zweiten Hälfte des vergangenen Jahres gelang es jedoch, einen Teil der Verluste aus der Anfangsphase der Saison wieder auszugleichen. Im Jahr 2021 hat die europäische Wirtschaft, darunter auch die Fenster- und Türenbranche, einen unglaublichen Aufschwung erlebt, aber Hersteller und Lieferanten standen vor ganz anderen Problemen. Die zweite und dritte Krisenwelle trafen die Türenbranche nicht allzu stark, trugen aber – wie die erste – zu einer Krise anderer Art bei, mit der im Jahr 2021 nicht nur die Tischlerhersteller, sondern die gesamte Baubranche zu kämpfen hatten. Dabei geht es um den galoppierenden Anstieg der Baustoffpreise und den eingeschränkten Zugang zu Rohstoffen. Hersteller und Lieferanten von Komponenten hatten nicht nur Schwierigkeiten, das

Preisniveau für die nächsten Wochen zu bestimmen, sondern konnten auch nicht sicher sein, ob sie Folgeaufträge ausführen können. Wichtig ist, dass die unterbrochenen Lieferketten und steigenden Preise keinen negativen Einfluss auf die Nachfrage nach Fenstern und Türen hatten. Im Gegenteil - die Nachfrage nach Tischlerarbeiten stieg und aufgrund der höheren Preise war 2021 ein deutlicher Anstieg des Umsatzes zu verzeichnen. Laut dem CAB-Bericht „Europäischer Markt für Fenster und Türen 2025“ wurden im Jahr 2021 in Europa Fenster und Türen im Wert von 55,8 Milliarden Euro hergestellt, was einem Anstieg von 15,5 Prozent gegenüber 2020 entspricht.

REKORDJAHR 2022, EINBRUCH IM JAHR 2023

Gerade als sich die Lage auf dem europäischen Markt stabilisiert zu haben schien, kam es im Herbst 2021 zu einem deutlichen Anstieg der Inflation, vor allem in den Ländern Mittel- und Osteuropas. Ende Februar 2022 wurde der Kontinent von einer weiteren Nachricht erschüttert. Der Angriff Russlands auf die Ukraine hat nicht nur die europäische Wirtschaft destabilisiert, sondern auch erheblich zum weiteren Anstieg der Preise, insbesondere der Energiepreise, beigetragen. Dadurch sind auch die Preise für Fenster und Türen deutlich gestiegen. Außerdem haben die Europäer ihr Sicherheitsgefühl verloren, auch in finanzieller Hinsicht, und haben ihre Ausgaben reduziert.



Seit Mitte 2022 ist in Europa ein sichtbarer Rückgang der Nachfrage nach Fenstern und Türen zu verzeichnen, aber dank der hohen Zuwächse im ersten Halbjahr stieg die Produktion von Fenstern und Türen in Europa im gesamten Jahr 2022 auf fast 65 Milliarden Euro, und die Zahl der hergestellten Fenster überschritt erstmals 100 Millionen Stück. Im Jahr 2023 war das Ausmaß des Rückgangs der Fenster- und Türverkäufe in Europa deutlich zu erkennen. Die wertvollen Ergebnisse des Jahres 2023 zeigen keinen Umsatzrückgang, sondern nur einen geringen Rückgang von etwa 1 Prozent, der jedoch auf den Preisanstieg der Komponenten zurückzuführen ist. Nach dem russischen Angriff auf die Ukraine begannen die Preise für Rohstoffe, die direkt in der Tischlereiproduktion verwendet werden – hauptsächlich Stahl und Aluminium –, rapide zu steigen, und der starke Anstieg der Energiepreise führte zu einer erheblichen Erhöhung der Kosten für die Herstellung energieintensiver Materialien wie Flachglas. Der Preisanstieg begann im Jahr 2022 und war bis etwa Herbst 2023 sichtbar. Erst die quantitativen Daten zeigen, wie stark die Nachfrage nach Fenster- und Türnbau in Europa zurückgegangen ist. Wir verfügen nicht über vollständige Daten für Türen, aber bei Fenstern ging die Produktion in 33 europäischen Ländern im Jahr 2023 um fast 10 Prozent zurück, und in Deutschland – dem führenden Hersteller in Europa – sank die Zahl der produzierten Fenster sogar um 13,3

Prozent auf 14,4 Millionen Stück (Ihr Wert jedoch nur um 4 Prozent). Der Nachfragerückgang in Europa im Jahr 2023 war auf dem Renovierungsmarkt deutlicher zu erkennen. Im Neubaubereich wurden die Verkäufe in den ersten Monaten des Jahres 2023 durch die Dynamik der bereits begonnenen Investitionen vorangetrieben. Bei Bauprojekten, die Mitte 2022 begannen, wurden Fenster und Türen im Jahr 2023 eingebaut. Die Probleme für die Tischlerei-Branche traten nach einigen oder mehreren Monaten auf. Der Rückgang bei der Anzahl der Baubeginne in der zweiten Jahreshälfte 2022 und dann im Jahr 2023 führte zu einer geringeren Anzahl von Installationen in neuen Anlagen in der zwei-



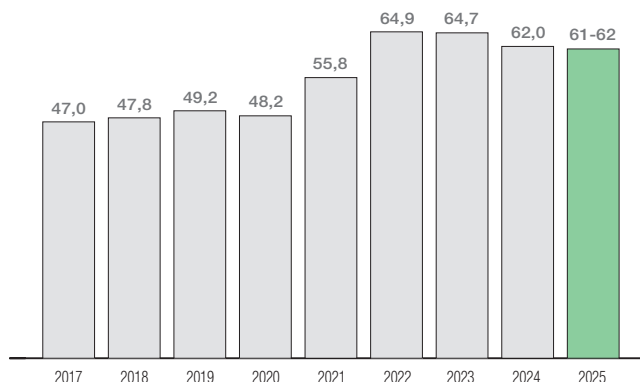
Fot.: Adobe Stock

ten Jahreshälfte 2023 und im Jahr 2024. Das Ausmaß des Rückgangs der Zahl der Bauprojekte wird durch die Daten der Europäischen Kommission über erteilte Baugenehmigungen deutlich belegt. Daraus geht hervor, dass im Jahr 2023 in der EU Baugenehmigungen für Wohngebäude mit einer Fläche von 169 Millionen Quadratmetern erteilt wurden, was einem Rückgang von 22 Prozent gegenüber 2022 entspricht.

STAGNATION IN DEN JAHREN 2024 - 2025, SCHWACHE AUSSICHTEN FÜR 2026

Nach einem starken Rückgang der Baubeginne im Jahr 2023 war klar, dass die Nachfrage nach Fenstern und Türen auf dem Neubaugesamarkt im Jahr 2024 zurückgehen würde. Man konnte hoffen, dass die größere Aktivität der Investoren im Jahr 2024 zu einer höheren Nachfrage nach Tischlerarbeiten am Ende dieser Saison und im Jahr 2025 führen würde. Es stellte sich jedoch heraus, dass die erwartete Erholung weder im Jahr 2024 noch in der ersten Hälfte des Jahres 2025 eintrat. Laut Angaben der EU-Kommission wurden im Jahr 2024 Baugenehmigungen für Wohn- und Nichtwohngebäude mit einer Gesamtfläche von 329,3 Millionen Quadratmetern in der EU erteilt, d.h. 1,4 % weniger als im Jahr 2023. Im ersten Quartal 2025 gab es einen Rückgang von 3,2% gegenüber dem Vorjahr und im zweiten Quartal - um 2,2% gegenüber dem Vorjahr. Erst im dritten Quartal kam es zu einem Anstieg. Von Juli bis September 2025 wurden 5,6 % mehr Genehmigungen erteilt als im dritten Quartal 2024. Selbst wenn dieses Wachstum in den kommenden Quartalen anhält, wird sich der positive Effekt für die Tischlerei-Branche erst Ende 2026 und im Jahr 2027 bemerkbar machen. Es ist jedoch zu betonen, dass die Situation im Neubau in den einzelnen Ländern sehr unterschiedlich ist. Beispielsweise kam es in Deutschland erst im dritten Quartal zu einem Anstieg, der jedoch sehr hoch ausfiel (um 13,4 % gegenüber dem Vorjahr, darunter im Wohnungsbau um 28,6 % gegenüber dem Vorjahr). In Frankreich steigt die Zahl der erteilten Baugenehmigungen seit Anfang 2025, während

WERT DER FENSTER- UND TÜRENPRODUKTION IN EUROPA* IN DEN JAHREN 2017 - 2024. VORLÄUFIGE SCHÄTZUNG FÜR DAS JAHR 2025 (IN MILLIARDEN EURO)



e-szacunek

Quelle: Report European window and door market, CAB Research Agency

*Die Region umfasst 33 Länder: EU-Länder sowie Großbritannien, Norwegen, Bosnien und Herzegowina, Serbien, Albanien, Montenegro

in Polen nach einem guten Jahr 2024 im Jahr 2025 erneut ein Rückgang zu verzeichnen war.

Die Manager sahen größere Hoffnungen für einen Umsatzanstieg in den Jahren 2024-2025 auf dem Renovierungsmarkt. Der Rückgang der Inflation und die leichte wirtschaftliche Erholung sollten zu höheren Renovierungsausgaben führen. Es stellte sich jedoch heraus, dass die anhaltend hohen Zinssätze eher zum Sparen als zur Finanzierung von Renovierungen beitrugen. Die Einstellung oder Änderung von Förderprogrammen in einigen Ländern hatte ebenfalls Einfluss auf die Entscheidung der Europäer, den Austausch von Fenstern und Türen vorerst zurückzustellen. Letztendlich endete die gesamte Saison 2024 mit einem um einige Prozent geringeren Absatz von Fenstern und Türen in Europa als im Jahr 2024 und der erwartete Anstieg der Nachfrage trat nur in einigen Ländern ein. Nach Einschätzung von CAB sank die Produktion in Europa im Jahr 2024 um 4,2 Prozent auf 62 Milliarden Euro. Während unter den führenden Ländern Polen einen leichten Produktionsanstieg verzeichnete und Italien das gleiche Niveau wie 2023 erreichte, ging die Produktion in Deutschland und Frankreich um 8 bis 9 Prozent zurück. Die Aussichten für 2025 für ganz Europa – insbesondere für Deutschland, Frankreich und Italien – waren ebenfalls nicht optimistisch. Die Daten für das erste Halbjahr bestätigen, dass es ein weiteres schwaches Jahr für die Tischlerei-Branche war. Vor allem in Italien, wo der Renovierungsmarkt in den Vorjahren mit Subventionen „überhört“ war, gingen die Umsätze im Jahr 2025 stark zurück. In Deutschland und Polen war es eine weitere Saison der Stagnation. Die CAB schätzt vorläufig, dass die Produktion in ganz Europa ähnlich wie im Jahr 2024 war, d. h. etwa 62 Milliarden Euro.

Im Jahr 2026 wird der Verkauf von Fenstern und Türen für Neubauten sicherlich nicht steigen. Eine leichte Verbesserung auf europäischer Ebene ist frühestens zum Jahresende zu erwarten. Und das auch nur, wenn sich die im dritten Quartal verzeichnete Belebung bei der Umsetzung neuer Bauvorhaben in den folgenden Perioden fortsetzt. Es sei jedoch erneut betont, dass die Daten aus den einzelnen Märkten äußerst unterschiedlich sind.

Die meisten Fenster und Türen in Europa landen auf dem Renovierungsmarkt, dessen Entwicklung weitgehend von den Lebenshaltungskosten und der finanziellen Sicherheit der Investoren abhängt. Die aktuellen Indikatoren sind besser als im Jahr 2023, was auf eine höhere Nachfrage nach Fenstern und Türen hindeuten könnte. Größer, sofern nicht weitere Faktoren hinzukommen – nach der Pandemie, dem Krieg in der Ukraine, der Inflation und dem Zollkrieg –, die das Sicherheitsgefühl der Europäer beeinträchtigen. Und davon gab es in den letzten Jahren eine ganze Menge. ☒

FENSTERBAU FRONTALE

24-27.03.2026



Roto
Window & Door
Technology

H 1 | 303, 304



GEZE

H 1 | 313, 513



Dr. Hahn[®]
ZAWIASY. MADE IN GERMANY.

H 1 | 319



KLAES

H 1 | 348



maico

H 1 | 349



ALUPROF

H 1 | 515



FUX
AUSTRIA

H 3 | 133




schtec

H 3 | 145



frezwid[®]

H 3 | 207



GRAF SYNERGY
MACHINES FOR PERFECT WINDOWS

H 3 | 315



ROTOX[®]

H 3 | 345



HEGLA[®]

H 3A | 103



FomIndustrie
Aluminium Working Machinery

H 3A | 305



(someco)
a **voilàp** company



STURTZ
a **voilàp** company



Voilàp



elumatec
a **voilàp** company



RD & TECH




emmegi
a **voilàp** company

H 3A | 512



cemom

H 4 | 142



SIMONSWERK

H 4 | 143



HELM KWS
Woelm GmbH

H 4 | 145

SUCHEN SIE UNS
IN DEN MARKTGASSEN




H 4 | 243



H 4 | 332



H 4A | 125



H 5 | 202



H 5 | 203



H 5 | 223



H 5 | 229



H 5 | 241




H 5 | 243
H 6 | 444



H 5 | 251



H 5 | 330



H 6 | 103



H 6 | 115



H 6 | 140, 153



H 6 | 403



H 7 | 317



H 7 | 327



H 7 | 355



H 7 | 513



H 7 | 555

Die größten Tischlereierhersteller in Polen



Text →

Maksymilian Miros, CAB

Fot. Drutex

Anzahl der Hersteller von Fenster- und Türrahmen in Polen ist seit vielen Jahren rückläufig, aber es handelt sich nach wie vor um einen extrem fragmentierten Markt. Es genügt darauf hinzuweisen, dass sich in Polen weit über tausend Hersteller mit der Produktion von Fenstern, Türen, Fassaden, Verkleidungen und Toren beschäftigen. Etwa 400 der größten Hersteller schlossen das Jahr 2024 mit einem Umsatz von über 2 Millionen Euro ab, die übrigen sind Kleinst- und Kleinunternehmen. Laut einer Zusammenstellung des Branchenanalysezentrums sind die 400 größten Unternehmen für etwa 95 Prozent des gesamten Umsatzes der Branche verantwortlich.

Die Liste umfasst 60 Hersteller von Fenstern, Türen, Toren und Abdeckungen mit einem Umsatz von über 25 Millionen Euro. Genau diese Unternehmen bestimmen die Entwicklung der Branche. Dies sind nicht nur Marktführer auf dem polnischen Markt, sondern auch bedeutende Akteure in der europäischen Tischlereiindustrie. Wer sind also die führenden polnischen Produktionsfirmen? Wir laden Sie zu einer kurzen Beschreibung ein.

PVC-FENSTER

Kernstück der Liste der führenden Hersteller sind Unternehmen, deren Hauptgeschäft die Herstellung und der Verkauf von Kunststofffenstern und -türen ist. Auf der Liste der 60 stehen ganze 34 davon. Diese 56 Prozent der Unternehmen erzielen 56 Prozent des Gesamtumsatzes der größten polnischen Fenster- und Türenhersteller. Im Jahr 2024 erzielten 34 Unternehmen aus diesem Segment einen Umsatz von 3,12 Milliarden Euro. In diesem Segment befinden sich drei Unternehmen (Eko-Okna, Drutex, Oknoplast) aus den zehn führenden PVC-Fensterherstellern Europas.

HOLZFENSTER

Etwa 15 Prozent des Umsatzes der führenden Unternehmen werden von Herstellern von Holzfenstern, Dachfenstern und

Fassadenfenstern erzielt. Auf der Liste stehen fünf Unternehmen aus diesem Segment mit einem Gesamtumsatz von 823 Millionen Euro. Führend sind die Produktionsgesellschaften von Velux (NB Polska und NM Polska), deren Umsatz im Jahr 2024 311 Millionen Euro überstieg, aber auch Fakro, Nordan und Dovista Polska gehören zu den führenden Unternehmen. Hervorzuheben ist, dass die Liste kein Unternehmen enthält, das in Polen größere Mengen an Holzfassadenfenstern produziert und verkauft.

INNENTÜREN

Sieben Plätze in der Rangliste belegen Hersteller von Innentüren. Der Umsatz der führenden Hersteller belief sich 2024 auf 627 Millionen Euro, was 11 Prozent des Gesamtumsatzes der 60 führenden Unternehmen der Holzverarbeitungsbranche entspricht. Die drei führenden Hersteller von Innentüren (Erkado, Porta, DRE) schlossen das Jahr 2024 mit einem Umsatz von über 100 Millionen Euro ab.

AUSSENTÜREN UND TORE

Auf der Liste stehen auch neun Unternehmen aus dem Bereich Außentüren und Tore. Diese Unternehmen schlossen das Jahr 2024 mit einem Gesamtumsatz von 664 Millionen Euro ab, wovon eines – Wiśniowski – fast 35 Prozent dieses Umsatzes erzielt. In der Aufstellung finden sich sechs Unternehmen,

deren Hauptgeschäftsfeld die Herstellung von Türen ist, sowie drei, die für die Herstellung von Toren bekannt sind (Wiśniowski, Hörmann und Krispol).

FENSTERLÄDEN

Auf der Liste finden sich vier Unternehmen, die sich auf die Herstellung von Fensterabdeckungen spezialisiert haben, wobei drei davon – Droma Sunshade Experts, Portos und Selt by Aluprof – das Jahr 2024 mit einem Umsatz zwischen 70 und 76 Millionen Euro abgeschlossen haben. Anwis hat über 50 Millionen Euro erwirtschaftet. Es ist erwähnenswert, dass auch Unternehmen, die sich auf andere Bereiche der Tischlerei spezialisiert haben, wie Eko-Okna oder Drutex, große Hersteller von Fensterläden sind.

ALUMINIUMSCHLOSSEREI

Hervorzuheben ist, dass nur ein einzelnes Unternehmen (Defor) auf der Liste steht, dessen Hauptgeschäftsfeld die Herstellung von Fassaden oder Aluminiumfenstern und -türen ist. Das bedeutet jedoch nicht, dass führende Unternehmen keine solche Produktion betreiben. Im Gegenteil, wahrscheinlich jeder der führenden Hersteller von PVC-Fenstern und ein Teil der Hersteller aus anderen Segmenten produziert auch Aluminiumfenster und -türen, aber dies ist nicht ihr Hauptprodukt. ❌

Liste der 60 führenden Hersteller von Fenster- und Türtischlerei

nach Umsatz in Millionen Euro im Jahr 2024

Lfd. Nr.	Bezeichnung	Ort	Hauptsegment	Einnahmen 2024 (in Mio. EUR)
1	Eko-Okna	Kornice	PVC-Fenster	1 150
2	Oknoplast - Gruppe in Polen	Podłęże	PVC-Fenster	393
3	Velux (NB Polska i NM Polska)	Gniezno/Namysłów	Dachfenster	311
4	Drutex	Bytów	PVC-Fenster	306
5	Wiśniowski	Wielogłowy	Tore	231
6	Fakro	Nowy Sącz	Dachfenster	184
7	Nordan	Wolsztyn	Holzfenster	151
8	Erkado-Gruppe	Gościeradów	Innentüren	149
9	Porta KMI Poland	Bolszewo	Innentüren	137
10	Dovista Polska	Wędkowy	Holzfenster	128
11	DRE	Gronowo Górne	Innentüren	109
12	Hörmann	Komorniki	Tore	88
13	Voster	Nisko	Innentüren	85
14	Sonarol	Jedwabne	PVC-Fenster	85
15	All Windows Group	Nysa	PVC-Fenster	84
16	Droma Sunshade Experts	Zabrze	Abdeckungen	76
17	Portos	Kalisz	Abdeckungen	73
18	Wikęd	Luzino	Außentüren	71
19	Aluprof Sun Shading Solutions (Selt by Aluprof)	Opole	Abdeckungen	70
20	Grupa Petecki	Łódź	PVC-Fenster	68
21	DAKO	Nowy Sącz	PVC-Fenster	58
22	Krispol	Września	Tore	56
23	Okno-Pol	Morawica	PVC-Fenster	55
24	Krishome	Września	PVC-Fenster	53
25	Assa Abloy Mercor Doors	Gdańsk	Spezialtüren	53
26	Classen-Pol	Zwonowice	Innentüren	53
27	Anwis	Włocławek	Abdeckungen	52
28	Abakus Okna	Choroszcz	PVC-Fenster	52
29	AdamS	Mrągowo	PVC-Fenster	50
30	Roto Dachfenster	Lubartów	Dachfenster	50
31	Pol-Skone	Lublin	Innentüren	50
32	Gerda	Komorów	Außentüren	49
33	Dobroplast	Zambrów	PVC-Fenster	49
34	KM Okno	Czarna	PVC-Fenster	46
35	KMT Stal	Kobylnica	Außentüren	45
36	Invado	Ciasna	Innentüren	45



MARKT DER FENSTER- UND TÜRPROFILE IN POLEN

Lfd. Nr.	Bezeichnung	Ort	Hauptsegment	Einnahmen 2024 (in Mio. EUR)
37	KNS Śląska Fabryka Okien	Wodzisław Śląski	PVC-Fenster	43
38	Domel	Łomża	PVC-Fenster	41
39	MS więcej niż Okna	Stupsk	PVC-Fenster	41
40	Witraż	Choroszcz	PVC-Fenster	40
41	Kapica	Zawadzkie	PVC-Fenster	38
42	Radex	Radex	Außentüren	38
43	Vidok	Rudna Mała	PVC-Fenster	37
44	Filplast	Głogówek	PVC-Fenster	35
45	Martom	Jędrzejów	Außentüren	33
46	Monolit	Zambrów	PVC-Fenster	33
47	Hensfort	Przemyśl	PVC-Fenster	33
48	Stollar	Suwałki	PVC-Fenster	32
49	Defor	Śrem	Fassaden	30
50	Budvar	Zduńska Wola	PVC-Fenster	29
51	Gabit	Bytów	PVC-Fenster	29
52	Eurocolor	Pyskowice	PVC-Fenster	29
53	Vetrex	Tczew	PVC-Fenster	28
54	Matplast	Nowa Ruda	PVC-Fenster	28
55	Q4 Windows Group	Koszalin	PVC-Fenster	27
56	ABM Jędraszek	Pabianice	PVC-Fenster	27
57	Plastimet	Etk	PVC-Fenster	27
58	Pagen	Gnojnik	PVC-Fenster	26
59	Plastbud	Bochnia	PVC-Fenster	26
60	Awilux	Leszno	PVC-Fenster	26

Quelle: Liste der 400 größten Hersteller von Fenster- und Türtlereien in Polen, Ausgabe 2026, Branchenanalysezentrum

 **redan**
um mehr zu sehen...

25+ Jahre
der Erfahrung

+48 531 172 500

redan@redan.pl



WWW.REDAN.PL / DE

FENSTER | TÜREN | FENSTERLÄDEN | TORE



EINBRUCHSCHUTZTESTS

... ein echter Test für die Belastbarkeit der Konstruktion und die Fähigkeiten der Konstrukteure



UNTERSTÜTZUNG FÜR HERSTELLER

Technische und rechtliche Informationen zu den durchgeführten Untersuchungen



WIR ARBEITEN ZUSAMMEN

... sowohl mit Marktüberwachungsbehörden als auch mit anderen benannten Stellen

... BEI UNS WISSEN SIE, WAS SIE TUN...
schon seit 25 Jahren!

WWW.LTB.ORG.PL

■ Das Labor ist gemäß der Norm PN-EN ISO/IEC 17025:2018-02 akkreditiert

■ Benannte Stelle Nr. 1827

■ Akkreditierungsnummer AB 661

■ Produkttests: Fenster, Türen, Tore, Rollläden, Dachfenster

■ Untersuchung der Eigenschaften zur Festlegung des Typs

■ Einbruchschutztests RC

Laboratorium Techniki Budowlanej Sp. z o.o.
ul. Laski 83 | 41-306 Dąbrowa Górnicza, Polen





Fot. Jezierski Markowe Okna

Was zeichnet die polnische Tischlerei international aus?

Polen ist seit Jahren stolzer Marktführer im Export von Fenster- und Türsystemen in Europa, und die Daten aus dem Jahr 2025 bestätigen, dass der Abstand zwischen den polnischen Herstellern und der westlichen Konkurrenz weiter wächst. Dieser Erfolg basiert nicht mehr auf niedrigen Preisen, sondern auf einem einzigartigen Geschäftsmodell, in dem moderne Technologie mit einer einzigartigen Arbeitskultur und logistischer Präzision einhergeht.

Noch vor zwei Jahrzehnten wurde die polnische Tischlereibranche hauptsächlich mit niedrigen Preisen und einfachen Lösungen in Verbindung gebracht. Wenn man heute durch die größten Messehallen der Welt geht, ebenfalls in Nürnberg während der Fensterbau Frontale, fällt es schwer zu übersehen, dass es gerade die polnischen Stände sind, die die Massen anziehen, und dass die Logos heimischer Hersteller Stadien und prestigeträchtige Investitionen auf der ganzen Welt schmücken.

DER WEG ZUM GIPFEL

In den letzten zwei Jahrzehnten hat sich die polnische Tischlerei von einem relativ kleinen Exporteur zu einem etablierten globalen Akteur entwickelt. Im Jahr 2002, als polnische Hersteller ihre ersten Schritte auf den EU-Märkten unternahmen, betrug der Exportwert von Holzprodukten lediglich 191 Millionen Euro. Zwei Jahrzehnte

Text →

Anna Domańska

später, im Jahr 2024, stieg dieser Betrag auf fast 4 Milliarden Euro, was einen enormen zwanzigfachen Wertzuwachs in nur 22 Jahren bedeutet. Dieser nahezu ununterbrochene Aufwärtstrend, der 2022 seinen historischen Höhepunkt erreichte, zeigt den Wandel der Branche: von lokalen Unternehmen zu internationalen Akteuren, die in der Lage sind, viele Märkte mit unterschiedlichen technischen und kommerziellen Anforderungen zu bedienen.

Diese Dynamik war nicht nur das Ergebnis der Herstellungskosten, sondern auch des konsequenten Aufbaus von Prozessvorteilen: Investitionen in Maschinenpark und Automatisierung, Spezialisierung auf flexible Produktion (auch Kleinserien), Entwicklung von Kompetenzen in den Bereichen Zertifizierung und Qualität sowie Logistik, die die vorhersehbare Lieferungen gewährleistet.

NUMMER 2 IN DER WELT

Ergebnisse für 2024 und drei Quartale 2025 bestätigen das Ausmaß der Position der polnischen Hersteller, zeigen jedoch gleichzeitig eine Veränderung der Machtverhältnisse und die Notwendigkeit einer Diversifizierung der Märkte. Unter Berücksichtigung der Gesamtexporte lag Polen im Jahr 2024 mit 4,23 Milliarden Dollar weltweit an zweiter Stelle, hinter China (4,82 Milliarden US-Dollar) und deutlich vor Deutschland (2,04 Milliarden Dollar). Was hingegen den Export von PVC-Fenster- und Türsystemen betrifft, war Polen

mit einem Umsatz von ca. 2,20 Milliarden Dollar weltweit führend und lag damit deutlich - fast viermal so viel - vor China. Obwohl der Anteil der Exporte am Umsatz polnischer Hersteller von Fenstern und Türen im Jahr 2024 um 2 Prozentpunkte (in Menge und Wert) zurückging, werden immer noch etwa 2/3 der Produktion auf ausländischen Märkten verkauft. Die ersten Daten nach 9 Monaten 2025 zeigen eine Stabilisierung mit einem leichten Anstieg in beiden Kategorien.

Die Daten des Zentrums für Branchenanalysen für das Jahr 2025 weisen zudem auf eine unterschiedliche Dynamik auf den einzelnen Märkten hin. Während der italienische Markt einen deutlichen Wertrückgang von fast einem Drittel verzeichnete, erfordert die Si-



Fot. DAKO

tuation bei unserem wichtigsten Partner - Deutschland - eine tiefere Analyse. Obwohl die Gesamtexporte über die Oder hinweg um weniger als 5 % zurückgingen, verzeichneten die polnischen Hersteller dort reale Zuwächse in den Segmenten PVC, Aluminium und Stahl. Das Gesamtergebnis des deutschen Marktes wurde fast ausschließlich durch den Rückgang der Holztischlerei unterschätzt (ein Rückgang um 1/3 bei Fenstern und über 40% bei Türen). Interessanterweise weisen Experten darauf hin, dass dieses Ergebnis fast genau mit dem starken Anstieg der Verkäufe von Holztischlerei nach Dänemark (über 300 %) übereinstimmt. Dies deutet eher auf eine Änderung der Berichterstattungspolitik eines der großen Kapitalkonzerne hin als auf einen tatsächlichen Marktverlust.

Europa bleibt weiterhin die wichtigste Region für den Export polnischer Fenster und Türen. Dennoch entwickelt sich der ausländische Verkauf von polnischen Herstellern von Fenstern und Türen ständig weiter und auf der langen Liste der vielversprechenden Absatzmärkte tauchen immer neue Länder auf. Ein gutes Beispiel hierfür sind die Vereinigten Staaten, wo polnische Hersteller seit 2015

einen stetigen Umsatzanstieg verzeichnen. Im Jahr 2024 gehörte diese Richtung zu den Top 10 der Exportrichtungen für polnische Hersteller, und trotz der Turbulenzen im Zusammenhang mit der Zollpolitik wurde auch im Jahr 2025 ein Anstieg des Umsatzes auf diesem Markt verzeichnet.

Polen, das bis vor kurzem noch als „Montagewerk Europas“ galt, hat sich zum Exportführer entwickelt – Daten aus den Jahren 2024 und 2025 bestätigen, dass polnische Hersteller trotz der wirtschaftlichen Abschwächung auf vielen Märkten ihre Position behaupten und ihre Absatzmärkte erfolgreich diversifizieren. Polnische Tischlerei ist keine „günstigere Alternative“ mehr, sondern das Produkt erster Wahl für die anspruchsvollsten Investoren aus den USA, Skandinavien oder den Benelux-Ländern. Wie ist es möglich, dass die polnische Tischlerei in Krisenzeiten nicht nur weitermacht, sondern auch neue Maßstäbe setzt? Die Antwort liegt in einer besonderen Geschäftsphilosophie.

VON DER ANONYMITÄT ZUR WELTWEITEN BEKANNTHEIT

Noch vor einigen Jahren wurden polnische Fenster oft ohne Herstellerlogo in den Westen exportiert und waren in den Katalogen ausländischer Zwischenhändler versteckt. Polnische Unternehmer befürchteten, dass das Etikett „Made in Poland“ auf eine geringere Qualität hindeuten könnte. Heute hat sich die Situation grundlegend geändert. Rebranding und bewusste Positionierung sind nicht mehr nur die Domäne der größten, sondern auch der mittleren Akteure. Zu den bewussten Marketingmaßnahmen gehören die Präsenz auf Messen, die Marken- und Produktkommunikation sowie die Unterstützung der Händler bei der Arbeit mit dem Endkunden. Heute wird der Vorsprung auf ausländischen Märkten nicht mehr allein durch den Preis erzielt – entscheidend sind Bekanntheit, Partnernetzwerk und Servicequalität (Schulungen, Ausstellungsräume, schnelle Reaktionszeiten).

FLEXIBILITÄT - EINE POLNISCHE SPEZIALITÄT

Was für große Konzerne aus Westeuropa ein logistischer Albtraum ist – kleine Serien, ungewöhnliche Abmessungen, spezielle Farben – ist für polnische Hersteller zur Grundlage eines Wettbewerbsvorteils geworden. Die polnische Tischlerei hat die „handwerkliche Produktion im industriellen Maßstab“ zur Perfektion gebracht. Die Führungskräfte betonen, dass ihr Vorteil auf schwierigen Märkten wie beispielsweise dem niederländischen nicht nur das Produkt, sondern auch die vollständige kulturelle Anpassung ist. Die Grundlage bildet die Bedienung in der Muttersprache, was in der Praxis deutlich schneller Vertrauen schafft. Diese Flexibilität ermöglicht es polnischen Unternehmen, Nischen zu erschließen, die andere nicht bedienen wollen oder können.



JEZIERSKI Markowe Okna
 biuro@jezierski.com.pl
 www.jezierski.com.pl



Wir sind ein polnisches Unternehmen, das PVC- und Aluminiumfenster herstellt.

Firma Jezierski funktioniert ständig seit 1984 und genießt eine fundierte Position und der Tradition von größter Qualität. In Polen ist die Firma eine von dem führenden Hersteller von Markenfenstern und Türen aus PVC sowie auch Aluminiumkonstruktionen. Jezierski Markenfenster bedeutet technologisch fortgeschrittene Materialien, innovativer Produktionsprozess und wertvolle Erfahrung der Arbeiter. Die Markenzeichen der Jezierski Firma sind die Geschäftspartner SCHÜCO, WINKHAUS, SAINT-GOBAIN GLASS, EFFECT GLASS, SWISSPACER, HOPPE.

PERFEKT[®]
 okna i drzwi
 LUBELSKA FABRYKA OKIEN
 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

marcin@perfekt.lublin.pl
 www.perfekt.lublin.pl

export@perfekt.lublin.pl
 handel@perfekt.lublin.pl

20-234 Lublin, Melgiewska 99

VERTIKALE INTEGRATION: KONTROLLE ÜBER DIE LIEFERKETTE

In etablierten polnischen Unternehmen ist ein Trend zur Herstellung von Schlüsselkomponenten zu beobachten, da dies Zeit spart und Risiken mindert. Einige von ihnen entscheiden sich für die eigene Produktion von Profilen und die Verbindung von Scheiben, was einen Kosten- und Zeitvorteil bietet, da es ermöglicht, schneller auf Veränderungen zu reagieren und einen Teil der Prozesse von der Verfügbarkeit von Komponenten unabhängig zu machen.

Und wenn der Markt die Widerstandsfähigkeit der Lieferkette auf die Probe stellt, kommt es auch auf Diversifizierung an. Die Erfahrungen mit der COVID-19-Pandemie, die unter anderem zu einer Verlängerung der Lieferzeiten um bis zu mehrere Wochen führten, veranlassten einige Unternehmen dazu, ihre Systemanbieterbasis zu erweitern, um das Risiko von Ausfallzeiten zu minimieren und die Produktionskontinuität aufrechtzuerhalten.

LOGISTIK UND LIEFERGESCHWINDIGKEIT

In der Tischlerei ist die Logistik ein Teil der Qualität, denn sie entscheidet darüber, ob die Montage planmäßig verläuft. Für den polnischen Hersteller ist eine Lieferzeit von etwa einer Woche für ein fertiges Fenster an fast jeden Ort in Europa kein Werbeslogan, sondern tägliche Praxis. Schnelligkeit und logistische Präzision sind einzigartige Merkmale der polnischen Branche.

Eine eigene Flotte mit Hunderten von Fahrzeugen, GPS-Systeme und Pünktlichkeit ermöglichen es, das Vertrauen ausländischer Distributoren aufzubauen. Unternehmen investieren enorme Summen in Hochregallager und Logistikzentren, was es ihnen



Fot. Vetrex

ermöglicht, die Lieferkontinuität auch in Zeiten von Marktturbulenzen aufrechtzuerhalten. Die genaue Information des Kunden über den Transport wird auf den westlichen Märkten als Premium-Service angesehen, der es ermöglicht, sich von der lokalen Konkurrenz abzuheben.

Es ist erwähnenswert, dass die Logistik bereits früher beginnt – nämlich in der Phase der Preisberechnung und Auftragsabwicklung. Viele Hersteller achten auf die Markterwartungen hinsichtlich schneller Angebotsreaktionen und der Bereitschaft, Sonderanfertigungen abzuwickeln. Dies ist ein Element der Kundenerfahrung, das auf westlichen Märkten zu einem ebenso wichtigen Argument wie technische Parameter wird.

ALLES AUS EINER HAND

Der moderne Investor möchte nicht Fenster bei einem Unternehmen, Tore bei einem anderen und Rollläden bei einem dritten kaufen. Die polnische Tischlerei hat diesen Trend perfekt erkannt und bietet komplementäre Produkte an. Viele Unternehmen setzen auf dieses Modell, das ihren Kunden eine perfekte ästhetische Einheitlichkeit garantiert. Im Premium-Segment, wo Details wie der einheitliche Anthrazitton bei allen Elementen der Fassade von entscheidender Bedeutung sind, sind polnische Hersteller unübertroffen. Ein weiterer Vorteil ist die Digitalisierung – Online-Bestellsysteme ermöglichen es Händlern, ganze Sets in wenigen Minuten selbst zu konfigurieren.

DAS GEN DER ENTSCLOSSENHEIT UND DAS FAMILIENUNTERNEHMEN

Hinter dem Milliardenumsatz der polnischen Tischlerei stehen Menschen und ihre spezifische Arbeitsweise. Die meisten führenden Unternehmen sind Familienunternehmen. Dies führt zu schnelleren Entscheidungsprozessen und einer langfristigen Entwicklungsperspektive. Es ist anzumerken, dass polnische Unternehmen selbst innerhalb großer Kapitalgruppen ihre einzigartige DNA und ihre Leidenschaft für die Entwicklung neuer Lösungen bewahren. Familiensinn bedeutet auch, sich um das Team zu kümmern; Unternehmen bauen vertrauensvolle Beziehungen zu ihren Mitarbeitern auf, was in Zeiten des Fachkräftemangels ein unschätzbbares Kapital ist. ✕



67 JAHRE TRADITION - EINE MISSION

Perfekte Fenster und Türen aus Holz.

- ✓ Eigene Produktion - volle Qualitätskontrolle
- ✓ Technische Unterstützung in jeder Projektphase

WIR SUCHEN PARTNER FÜR LANGFRISTIGE ZUSAMMENARBEIT

 seit 1957
wiktorczyk
Fenster und Türen aus Holz



Ein zuverlässiger Partner für Bauelemente-Händler



V-Perfect
Schweißnaht



VekaMotion 82

Seit Jahr 2000 liefern wir polnische Qualität,
auf die Sie sich verlassen können.

www.abm-fenster.eu



Fot. Aluprof

Modern und funktionell

Man erwartet, dass moderne Fenster immer neue nützliche Eigenschaften haben und gleichzeitig ästhetisch im Sinne der aktuellen Mode ansprechend werden. Polnische Fensterprofile sind unter den Marktführern dabei.

Text →

Hanna Czarska

Die EU-Vorschriften bzgl. Energieeffizienz der Gebäuden zwingen zur Produktion von Fenstern mit bestimmten thermischen Isoliereigenschaften. Ein Produkt mit einem Uw-Faktor nicht über 0,9 W/m²K wird durch die Profilkomponenten beeinflusst. Der genannte Wert ist durch diverse Maßnahmen, darunter durch Einsatz moderner Technologien, zu erreichen.

WARME STRUKTUREN

Wenn man die Bestandteile eines Fensters vor Augen hat, soll man sich die Lösungen im Bereich der Profilstaltungen der Rahmen und Flügel anschauen. In Polen sind einige mehr populär, andere weniger – dies ist eine natürliche Sache. Hersteller dürfen jedoch alle Formen verwenden.

Bei Holzfenstern können Isoliereinlagen im Kantholz eingesetzt werden, die thermische

Eigenschaften bedeutend verbessern. Wärmeschutzmaterial wird auch in Dreikammer-Aluprofilen in der Form von Einlagen verwendet. Das Aerogel ist am wirksamsten, wobei das Material nicht dringend neu, dabei aber sehr effektiv ist, da es zu über 90% aus Luft besteht. Zur Gewährleistung eines entsprechenden Uw-Faktors, der zusammen mit anderen Komponenten den benötigten UV-Wert erreichen lässt, reichen u. a. Profile aus durch Holzfasern verstärktem Polyamid aus. Die Isolation kann im Mittelkammer des Alu-Profils eingebaut oder in die äußere Kammer, die über die gesamte Höhe des Fensterflügels reicht, eingelegt werden. Die meisten Möglichkeiten hat man bei PVC-Fensterprofilen, umso mehr, dass bei bestimmten Bedingungen auf die sich durch hohe Wärmeleitfähigkeit auszeichnende Stahlversteifung zugunsten moderner Lösungen verzichtet werden kann. Die besten

Gewinne im Bereich der Thermik (aber auch im Sinne einer bedeutenden Reduktion des Profildgewichts) erreicht man, wenn Stahl durch eine Verbundversteifung mit Glasfasern ersetzt wird. Einer der Systemlieferanten verwendet z. B. die Linktrusionstechnik, wobei das Profil zusammen mit Glasfaserbändern gepresst wird. Ein anderer Lieferant verwendet Polymerversteifungen mit einem Wärmeleitfähigkeitswert 50 Mal niedriger als Stahl. Dies stellt einen weiteren Vorschlag, der die Minderung des negativen Einflusses auf die Umwelt berücksichtigt. Im PVC-Profil drin befindet sich eine Einlage aus Wärmeschutzschaum, die gleichzeitig den Rahmen versteift. Das Material wird aus Polyethylen aus recycelten Getränkeflaschen gewonnen. Stahl bleibt aber immer noch schwer aufzugeben, und zwar aus dem Grund der sehr guten Steifheit, was bei großen Verglasungen sehr wichtig sein kann. Von da her wird bei

mehreren Kunststoff-Profilssystemen Metall immer noch eingesetzt, wobei die Kammer mit der Versteifung und andere Kammer mit Thermoschutzmaterial, z. B. PU-Schaum, gefüllt werden. Solches Material kann auch in die Außenkammer des Profils oder als Wärmeschutz in Alu-Kappen eingesetzt werden.

FÜR KOMFORT UND ERSARNISSE

In Polnischen Fenstern werden Scheiben eingebaut, die die vonseiten der Benutzer erwarteten Aufgaben erfüllen. Bei Einfamilienhäusern nimmt die Einbruchsicherheit den ersten Platz. Zu diesem Zweck verwendet man durch PVB-Folie laminiertes Glas, wobei die Schichtenzahl dem Produkt die entsprechende Widerstandsklasse erreichen lässt. Bei Gebäuden, die großen Lärm von Außen ausgesetzt sind, verwendet man sog. Lärmschutzfolie – die stärker und mehr flexibel ist, sowie eine entsprechende Konfiguration der einzelnen Glastafeln in der Verbundscheibe. Es ist vorteilhaft, Glastafeln von unterschiedlichen Stärken einzusetzen. Verbundscheiben von großen Flächen sowie bei Glasfassaden werden vor allem aus Glas mit Funktionsbeschichtungen, darunter Sonnenschutzglas, hergestellt. Solches Glas schützt vor übermäßiger Bestrahlung und Erhitzung der Räumlichkeiten im Sommer. Die Wirkungsregel umfasst eine Reduktion der Menge an Sonnenenergie, die in die Zimmer hinein dringt (durch den Wert g bezeichnet). Es gibt zwei Arten von Sonnenschutzglas, und die gleiche Wirkung kann auf verschiedene Weisen erreicht werden. Absorptionsglas entsteht aus pigmentierter Glasmasse. In den meisten Fällen ist es braun, graphitfarben, blau oder grün. Damit es seine Funktion erfüllt, muss die die Innentafel des Glasverbundes darstellen, weil die Wärme sowohl außen, wie auch in den Raum, abgeleitet wird. Darüber hinaus bewirkt die Pigmentation, dass ein Teil der Lichtstrahlung zurück gehalten wird. Reflektierendes Glas wirft die Mehrheit der Wärmestrahlung zurück, kann auch sichtbare Lichtstrahlung verschieden Stark widerspiegeln. Je nach Widerspiegelungsgrad kann die Scheibe fast neutral oder spiegelartig aussehen.

HOCHSELEKTIVES SONNENSCHUTZGLAS IST SEHR BELIEBT

Eine solche Scheibe verbindet in sich die Wärmeisolierung im Winter mit Schutz vor Überhitzen der Räumlichkeiten im Sommer. Durch Einsatz von solchen Verglasungen kann der Verbund einen sehr vorteilhaften Thermischen Isolationswert Ug haben, und gleichzeitig durch hohe Lichtdurchlässigkeit und niedrige Sonnenenergiedurchlässigkeit gekennzeichnet sein. Diese Eigenschaften ist sowohl bei Gebäuden mit Glasfassaden, wie auch andere, wenn sie Verglasungen in



Fot. Oknoplast



Fot. MS więcej niż Okna

Übergröße verwenden, gefragt. Dank entsprechender Konfiguration kann solches Glas auch andere Funktionen aufweisen.

GRÖßERE SCHEIBEN

Moderne Architektur bedarf großer Verglasungen, und solche stellen heutzutage auch einen unabhängigen Teil von Einfamilienhäusern – als Fixfenster sowie Scheiben bei Schiebe-Terrassentüren. Eine Glastafel in Übergröße, die gut isoliert, und in Rahmen mit Einklebetechologie eingebettet ist, ermöglicht die Herstellung von Fenstern mit sog. versteckten Flügeln sowie mit sehr schmalen Rahmen.

Soll ein Fensterflügel von Außen nicht sichtbar werden, so muss die Zarge breiter als bei standardmäßigen Lösungen sein. Der Flügel hat von der Außenseite wiederum einen vollständig flachen Rahmen, damit er hinter der Zarge versteckt werden kann. Es werden Varianten bestehender Profile sowie traditionelle Scheibenpakets und Beschläge verwendet. Das größte Angebot hat man bei Fenstern mit unsichtbaren Flügel

in Alu-Systemen, und fast jeder polnischer Hersteller hat eine solche Lösung im Angebot. Es können auch Terrassentüren aus Alu-Profilen hergestellt werden, bei welchen die Zarge in die Wand, in den Fußboden sowie in die Decke hinein gelassen wird. Dabei hat man eine sichtbare Rahmenbreite von nur 25 mm. Aktive Flügel von Schiebetüren können nach dem Öffnen in den in der Wand vorbereiteten Kassetten versteckt werden. Andere technologische Lösungen ermöglichen sogar die Herstellung von ganzen Wänden aus Glas. Eins der verfügbaren Alu-Systeme dient zum Bau von Schiebetüren mit einer Höhe von bis zu 4 m. Fenster können zu Ecken zusammen gestellt werden, wobei man Verglasung in Rahmen oder auch ohne Rahmen verwenden kann.

PVC-Fenster mit verdecktem Flügel sind eher selten. Hier gibt es jedoch eine große Anzahl sogenannter niedriger Systeme. Auch auf diese Weise wird der Effekt einer Vergrößerung der sichtbaren Glasfläche erzielt. Unter den Profilen gibt es ein sehr großes Angebot



Fot. Drutex

an solchen mit geringer Einbautiefe. Zu den schmalsten gehören solche mit einer Einbautiefe des Rahmens von 70 mm und des Flügels von 76 mm. Die derzeit entworfenen PVC-Profilsysteme berücksichtigen die Integration mit Smart-Technologie. Sie sollten für die Montage von Alarm- und Smart-Home-Systemen vorbereitet sein.

Schmalere Profile ermöglichen den Einbau von größeren Verglasungen, wodurch man mehr Sonnenlicht in die Räumlichkeiten hinein lassen kann. Die thermischen Eigenschaften der Fenster verbessern sich ebenfalls, da die größte Fläche, die vor Wärmeverlust schützt, ist gerade die Scheibe. Hersteller von Profilen haben auch Rahmen mit eckigen Kanten im Angebot, bei welchen die Scheiben durch quadratische oder rechteckige Laten, die an Alu-Profile erinnern, gehalten werden. Sowohl die Größe der Rahmen, wie ihr Aussehen, betonen die moderne Gestalt eines Gebäudes, umso mehr, dass Fenster immer öfter in modernen Farben wie grau, und in letzter Zeit – auch in Schwarz, ausgeführt werden. Bei eher traditionellen Ausführungen zeichnen sich schmale Rahmen durch sanft abgerundete Kanten aus, und die Universalität einer solchen Lösung ermöglicht ihre Montage sowohl in Neubauten, wie auch in thermisch renovierten oder sanierten Bauten.

Der Trend, die Konstruktion zu verbergen, hat auch Holzfenster erfasst. Bei einem Angebot eines Herstellers ist der Rahmen der festen Verglasung nur im Innenraum gut sichtbar. Von außen hingegen verdeckt das Glas die Konstruktion fast vollständig. Die Höhe des Rahmens mit Flügel kann nur 90 mm betragen. Es ist jedoch anzumerken, dass bei Fenstern dieser Art sowie bei Fenstern mit niedrigen Rahmen das Angebot an Holz-Aluminium-Konstruktionen zunimmt. Die Verschmälerung der Rahmen oder die Überdeckung mit der Zarge sind nicht die einzigen Mittel zur Vergrößerung der Sichtbaren

Verglasungsfläche. Daneben werden schlicht immer größere Fenster angeboten. Die populärsten Lösungen sind Schiebekonstruktionen des Typs HS. Bei PVC-Profilen, bei Einkleben der Scheibe mit Einsatz entsprechender Beschläge, können Profile für Fenster in der Höchstbreite eines aktiven Flügels von 3,5 m mit einer Höhe von 2,9 m hergestellt werden. Bei Fixfenstern erhöht sich die Maximalhöhe bis zu 3,5 m.

Polnische Fenster werden immer öfter auch mit automatischen Steuersystemen ausgestattet. Das Öffnen, Schließen oder Lüften wird mit Wandtasten angebahnt, kann aber per Fernbedienung gesteuert werden. Die Profile können mit Smart-Home-Systemen verbunden werden – dabei reicht ein Laptop oder Handy mit einem entsprechenden App als Steuereinheit.

ENERGIESPAREND

Die beschriebenen Fenster und ihre Bestandteile entsprechen den aktuellen Geschmacksrichtungen der Investoren und erfüllen europäische Anforderungen über Energieeffizienz. In dieser Sache gehen aber Technologieentwickler und Profilverhersteller noch weiter. Es lohnt sich dabei Dachfenster zu nennen, die mit PV-Zellen mit einem automatischen Außenrollo ausgestattet sind.



Fot. MS więcej niż Okna

Die Zellen befinden sich ständig im Lichte der Scheibe, dadurch können die Batterien ohne Hindernisse beladen werden. Bei einigen Modellen der Beschattungssysteme kann eine Notstromversorgung aus einer durch das PV-Panel beladenen Batterie gewährleistet werden.

Die Erbauer der PV-Scheiben gehen ebenfalls in Richtung der immer vollkommener Verwendung dieser Art der Energie. Das Glas lässt elektromagnetische Strahlung im Bereich des sichtbaren Lichts durch, wobei UV- und IR-Strahlung in elektrische Energie umgewandelt wird. Dies ist durch eine Beschichtung aus Quantenpunkten, wobei das Glas vollständig transparent bleibt. PV-Scheiben können u. a. in Fenstern eingesetzt werden. ☒



Fot. KMS Słaska Fabryka Okien

FrameX



www.frameX.pl/de

Fenster für Ihr Zuhause und Unternehmen

Von einem
polnischen
Hersteller
mit **35 Jahren**
Erfahrung



- ✓ *Eigene Montageteams*
- ✓ *Schneller und zuverlässiger Service*
- ✓ *5 Jahre Garantie*
- ✓ *Fachmännischer Support*

Umfassendes Angebot:



Rollläden



Garagentore



Eingangstüren



Schiebetüren



Fliegengitter

KONTAKTANGABEN:

ul. Szczecińska 2c, 73-108
Morzyczyn, Polen
e-mail: okna@frameX.pl



Vereinbaren Sie mit uns einen
Ausmess- und Angebotstermin
+48 91 561 01 23

Markttrends bei Türen

Text →

Anna Grocholska

Fot. Wiked

In den letzten Jahren hat sich die Betrachtungsweise der Türen geändert. Wir legen immer mehr Wert auf ihr Aussehen, obwohl man natürlich die thermische Isolierfähigkeit und Einbruchssicherheit ständig im Auge hält.

Türen, ob Innentüren oder Außentüren, werden in vielen Varianten angeboten. Es unterscheidet sich die Zahl der Flügel, die Verglasung oder das Fehlen der Verglasung, und die Struktur. Hier kann man zwischen Falztüren und falzlosen Türen sowie Rahmen- und Plattentüren unterscheiden. Bei allen Lösungen gilt der Rahmen als Grundlage der Struktur.

INNENTÜREN - BETONUNG DER INNENGESTALTUNG

Unter Türen erfreuen sich Flügel mit einer Rahmenstruktur Popularität; dabei ist die Oberfläche in der traditionellsten Version durch Prägungen in der Form von rechteckigen Vertiefungen verziert. Sie können diverse Größen und Formen haben, können verglast oder nicht transparent sein. In der modernen Form werden die klar sichtbaren Verzierungsformen fehlen, dabei wird die Tür mit Glas- oder Stahleinlagen verziert. Der kühle skandinavische Stil ist wiederum durch Flügel mit Plattenfüllung, mit Verzierungen die an vertikale Dielen erinnern angesprochen.

Die zweite Richtung ist durch Plattentüren vertreten, wobei der Strukturrahmen nicht sichtbar ist. Die Überdeckung besteht aus zwei großen Flächen aus Holzmaterial. Sie sind selten vollständig glatt, und geometrische Linien erinnern an horizontal liegende Paneele. In diesem Fall wird die Oberfläche des Öfteren dekoriert.

Eine ganz getrennte Gruppe stellen Schiebetüren dar. Obwohl die Popularität derselben geringer ist, ist diese Lösung ebenfalls zu nennen. Der Vorteil dabei liegt in der Erweiterung der Möglichkeiten des Designs im Innenraum, und die Platzersparnis – die Flügel bewegen sich entlang der Wand, wobei sie weniger Raum im Zimmer



Fot. Hörmann

einnehmen. Es gibt zwei Arten solcher Konstruktionen: Die Systeme können vollständig in der Wand drin versteckt werden, oder sie können an der Wand hängen. Im ersten Fall findet sich das Gehäuse, in welchem der geöffnete Flügel sich versteckt, zwischen der Wand zwischen zwei Zimmern und einem leichten Trockenwand nebenan. Die Türöffnung kann über eine Zarge verfügen, wobei eine Lösung ohne Zarge kann auch ästhetisch ansprechend sein. In Aufputzsystemen hat man kein Gehäuse für die Tür, es geht hier um die Hervorhebung der Struktur. Sie ist oft aus verchromten oder Inox-Metallrohren sowie Montageteile des Türflügels die auf die gleiche Weise ausgebaut sind, angefertigt. Seltener wird die Führungsschiene, entlang welcher sich die Flügel bewegen, hinter einer breiten Holzdielen versteckt. Aufputzsysteme bewähren sich gut



Fot. Proccural

in modernen Interieurs. In jedem Fall können die Flügel aus Holz, Holzprodukt oder Glas hergestellt werden.

Schiebetürsysteme können auch mit Automatik zusammen arbeiten. Der Antrieb ermöglicht das Öffnen der Flügel dank entsprechenden Schaltern oder über eine Fernbedienung. Nach dem Öffnen schließt sich der Flügel automatisch, oder bleibt offen wenn ein entsprechender Modus gewählt wird. In einem solchen Fall kann der Flügel auch von Hand geschlossen werden. Beim Push-&-Go-Modus bahnt ein manuelles Öffnen des Flügels das vollständige und automatische Öffnen an. Natürlich, wenn die Stromversorgung ausfällt, kann die Tür auch von Hand bedient werden.

RICHTUNG HOLZ

Innentüren können vollständig aus Holz hergestellt werden, wobei in den meisten Fällen Kieferholz eingesetzt wird. Teurere Modelle werden aus Eiche hergestellt. Die Holzzarge wird in zwei Varianten angeboten: Als Festzarge und als einstellbare Zarge. Der Flügel besteht aus schichtweise verklebtem Holz, die Oberfläche ist in den meisten Fällen lackiert. Es werden Deckfarben verwendet, oder solche, die eine Farbe zwar verleihen, wobei das Holzmuster sichtbar bleibt. Das Angebot an Profilen aus Holzprodukten aus MDF- und HDF-Platten ist breiter. Der Rahmen eines Türflügels wird dabei entweder aus solchen Materialien oder aus schichtweise verklebtem Kantholz gemacht. Die Oberfläche der Platten kann durch Furnier in der Holzfarbe beschichtet werden, dabei wird auch das Holzmuster nachgeahmt. In Designerlösungen wird die Endbearbeitung in Form von alten, astigen Brettern gemacht.

Befürworter von Türen, die wie Holz aussehen, können aus einer enormen Farbpalette wählen. Man hat hier Buche und Esche, aber auch dunklere Holzarten, auch solche, die in Polen gar nicht zu finden sind. Unter den Farben hat man viele, die gebrochenes Weiß darstellen, es ist z. B. gebleichte Eicht populär. Die Flügel können furniert oder lackiert werden, wobei die Oberfläche vollkommen glatt sein kann, man kann aber auch Naturfurnier finden. Unter den neuesten Vorschlägen findet man schwarze Details – auch solche, die einen extremen Kontrast zum weißen Flügel bilden, mit Oberflächen in matt. Die Flügel sind mit Einlagen aus schwarzem, nicht transparentem Lacobel-Glas verziert, mit dieser Farbe umrahmt, in schwarzen Zargen montiert oder mit schwarzen Scharnieren und Klinken ausgestattet.

BESCHIEDEN UND KOMFORTABEL

Investoren greifen gerne zu Türen mit unsichtbaren Scharnieren, die bündig mit der Wand abschließen. Innenarchitekten schlagen für die gesamte Fläche - sowohl für Trennwände als auch für Tischlerarbeiten - die gleiche Ausführung vor. Es gibt noch viel mehr Möglichkeiten für nicht standardmäßige Lösungen, darunter auch Furniere und Verkleidungen. Ob sich die Vorschläge der Innenarchitekten zu einem Markttrend entwickeln, hängt von den Käufern ab. Zu den ungewöhnlichen Oberflächen, die von den Herstellern von Tischlerarbeiten angeboten werden, gehört Beton. Der Effekt kann auf verschiedene Weise erzielt werden, beispielsweise durch eine CPL-Folie, die dieses Material imitiert, aber auch durch Dekorstein und Quarzkomposit. Eine der neueren Vorschläge ist eine Oberfläche, die Corten imitiert. Darüber hinaus wächst die Beliebtheit von Türoberflächen in tiefmatten Farben.

Man kann ebenfalls heutzutage den Trend beobachten, nach welchem es dem Kunden überlassen bleibt, die Tür an seine Bedürfnisse anzupassen. Das gleiche Modell kann z. B. mit Rahmen in diversen Farben angeboten werden. Ein anderer Vorschlag umfasst eine Version, die ausgerechnet entsprechend den Bedürfnissen des Benutzers ausgestattet werden kann. Man hat im Türflügel zehn Gewindeöffnungen, die die Montage der ausgewählten Ausstattung ermöglichen. Das können z. B. Taschen aus Filz sein – Organisier, Behälter, Hänger oder Griffe mit Haken, ein Spiegel oder eine Scheibe mit Magnetpfeilen.

AUSSENTÜR - ZUM SCHUTZ

Außentüren müssen nicht nur ästhetisch ansprechend, aber auch stark und robust sein. Sie werden hauptsächlich aus Holz, Aluminium und Stahl hergestellt. Diese Türen können einen Flügel oder zwei Flügel haben, sie können aus Massivholz sein, Verglasungen oder Seitenlichtern bzw. Oberlichtern haben. Die Struktur sieht gleich wie bei Innenprofilen aus, sie ist aber stärker. Von da her kann z. B. bei Holztüren der Rahmen aus Kanthölzern eine Einlage aus Alu- oder Stahlblech haben. Man trifft heutzutage Massivholz als Beschichtung selten. Es sind in den meisten Fällen eher Platten, Rahmen oder Verbindungen solcher Teile mit MDF. Verzierung findet man hauptsächlich in der Form von Einprägungen, es können an der Oberfläche geformte Teile geklebt sein. Die Endbearbeitung stellt mit transparenten oder deckenden Schichten geschützter Naturfurnier dar. MDF kann durch Folien in Einzelfarben oder durch holzähnliche Folien mit Holzmuster verklebt werden. Es ist aktuell populär, Türen zu kaufen, die von Außen und von Innen in anderen Farben bearbeitet sind.

Konstruktionen von Alu-Türen verwenden wärmeisolierte Alu-Profile. Bei Produkten für Einfamilienhäusern ist der Raum zwischen den Rahmenseiten mit Isoliermaterial aus hartem PU-Schaum,



MACO
info@maco.eu
www.maco.eu



MACO ist ein österreichischer Beschlaghersteller, der seit über 70 Jahren Lösungen entwickelt, die den Komfort des Alltags wirklich verbessern. Das Unternehmen setzt konsequent auf höchste Qualität, Innovation und Ästhetik und bietet Premium-Systeme an, die benutzerfreundlich, zuverlässig und modern sind. MACO-Beschläge für Holz, PVC und Aluminium sorgen für eine reibungslose Funktion von Fenstern und Türen, einen wirksamen Einbruchschutz und eine hohe Energieeffizienz, was sich positiv auf den Nutzungskomfort und die Umweltverträglichkeit auswirkt. Dank eines hohen Anteils an Eigenproduktion bietet MACO Komplettlösungen, die vollständig in Europa hergestellt werden – von Produkten und sicherer Software bis hin zum Service.

Polyamidschaum mit Glasfaserverstärkung, seltener Styropor oder Mineralwolle gefüllt. Die Beschichtung ist in den meisten Fällen nicht transparent. Auf die gleiche Weise werden Stahltüren hergestellt, wobei in diesem Fall ist das Angebot an Fertigsystemen deutlich geringer.

Bei Häusern, die durch moderne, minimalistische Architektur geprägt sind, sind sog. Paneel- oder Manteltüren populär. Die Platte der Beschichtung ist auf der Oberseite des Strukturrahmens befestigt, dadurch liegt die Oberfläche des Flügels bündig mit der Türzarge. Auf diese Weise kann man eine oder beide Flächen ausbauen.



Fot. Vester

VORSCHLÄGE FÜR JEDEN

Außentüren können praktisch jedes beliebige Aussehen haben, unabhängig davon, aus welchem Material sie hergestellt sind. Für Befürworter der Tradition sieht eine Imitation von Holz am besten aus, sie wird durch eine Beschichtung aus MDF- oder HDF-Platten mit Dekorationsfolien erreicht. Einige haben eine sehr feine Struktur. Die Beschichtung kann ebenfalls aus Pulverlack, in halbmatt oder matt, bestehen, oft auch mit einer gewissen Struktur. Die Farbe ist praktisch beliebig, beobachtet man das Angebot der Hersteller, so findet man unter den aktuellen Trends vor allem schwarz und grau. Daneben haben immer mehrere Außentürmodelle das Aussehen von Beton oder Schiefer.

Unabhängig von der Farbe der Tür und die Bearbeitung der Oberfläche, verfügt man über verschiedene Verglasungen in beliebigen Stils. Die Formen sind eher geometrisch – Quadraten, Rauten und Rechtecken, eine Figur bis zu mehrere Figuren an der Oberfläche des Flügels. Sie sind vor allem aus Mattglas oder aus Klarglas hergestellt. Neben den einzelnen Einlagen trifft man auch ganze Bänder.

Im Bereich der Einblendungen findet man, dass sie oft aus Edelstahl oder Aluminium mit diversen Bearbeitungsformen hergestellt werden. Als Verzierung dienen auch Einlagen aus Glas, sowohl aus Klarglas, aus gefärbtem Glas, wie auch aus Lacobel-Glas in schwarz. Damit die große Fläche nicht langweilig bleibt beiten die Hersteller neben den genannten Details auch Fräsen an. Alle Dekorationsteile haben oft die Form von Leisten oder schmalen Rechtecken, die horizontal oder vertikal angeordnet werden.

Aus dem Grund des gefragten Minimalismus der Eingangstür haben Klinken eben oft auch eine gewisse Form und Bearbeitung. Ein Türgeländer mit dem Querschnitt in Form eines Quadrats oder Rechtecks, ist an einem langen oder kurzen, ebenfalls geometrischen Schild angeordnet. Die populärsten Farben sind dabei Satinsilber, gebürstet oder inox, in der letzten Zeit findet man auch hier Schwarz. Die Verwendung von Türgeländern statt Klinken ist im Trend, und die Auswahl ist sehr groß. Rohre mit einer Länge ab ca. 20 cm bis zu einem Meter können im Querschnitt rund, oval, rechteckig oder quadratisch sein. Die Oberflächen sind wie bei Klinken bearbeitet.

SPAREN IM TREND

Wenn wir von Trends sprechen, meinen wir vor allem das Aussehen der Fenster und Türen. Die Käufer achten jedoch auch auf Eigenschaften wie Einbruchhemmung, und angesichts steigender Energiepreise und formaler Anforderungen rückt derzeit die Wärmedämmung in den Vordergrund. In diesem Fall muss der Flügel innen mit einem Dämmstoff versehen sein. Holzrahmen können aus Kantholz mit einer Dämmstoffeinlage hergestellt werden, während Metallrahmen innen mit Dämmstoffeinlagen versehen sind.

Die Dichtheit zwischen Flügel und Zarge ist durch Abdichtungen gewährleistet. In Außentüren müssen sie sich entlang des ganzen Umfangs des Flügels und drei Kanten der Zarge befinden. Sie sollen aus einem einzelnen Teil gemacht werden, dessen Enden sich nach Montage an einer wenig sichtbaren Stelle treffen. Nach Schließen der Tür trifft eine Abdichtung auf die andere, wodurch die flexible Verbindung sehr dicht ist.

Eine warme Schwelle ist ebenfalls unabdingbar, hier sind mehrere Lösungen möglich. Es kann z. B. ein Alu-Profil mit einer thermischen Einlage sein. Die Tür wird auf einer Ausweitung montiert, gestützt auf einem Block aus geschäumtem Polystyrol. Von der Innenseite des Hauses befindet sich vor dem Türflügel auf dem gleichen Wärmeisoliermaterial die Schwelle. Es ist angesagt, dass das thermische Isoliermaterial nach Montage der Tür unter dem Estrichniveau reicht, wodurch thermische Brücken eliminiert werden können. ☒

CEMOM
cemom@cemom.com
www.cemom.fr



CEMOM ist ein renommierter Hersteller von hochwertigen Scharnieren vor allem für Türen und Fenster. Seit 1977 beliefert das Unternehmen seine Kunden kontinuierlich mit zuverlässigen Produkten, darunter die gesamte Palette der klassischen, geraden, aber auch verstellbaren und versenkbaren Scharniere. Um den Anforderungen unserer Kunden, vor allem der Türenhersteller, gerecht zu werden, bringen wir jedes Jahr neue Modelle auf den Markt, insbesondere versenkbare Modelle. Wir brachten auch ein innovatives Magnetschloss auf den Markt. Wir legen nicht nur großen Wert auf die technische Seite unserer Produkte, ihre Zuverlässigkeit und technische Leistung, sondern auch auf die Ästhetik. Sie verbinden Funktionalität mit elegantem Design, angepasst an die neuesten Trends in der Innenarchitektur.

*Manufacturer of hinges
for historic and period-style doors*



ANMARK info@zawias.pl www.zawias.pl

www.aliplast.pl

MODERN office



ALUMINIUM SYSTEMS AND PROFILES
FOR THE BUILDING & CONSTRUCTION INDUSTRY

aliplast
aluminium systems

- WINDOW AND DOOR SYSTEMS ◀
- CURTAIN WALL ◀
- SLIDING SYSTEMS ◀
- FOLDING SYSTEMS ◀
- FIREPROOF SYSTEMS ◀
- WINTERGARDEN ◀
- ADDITIONAL SYSTEMS ◀

Jerzy Bardoński
tel. +48 885 770 008
jerzy.bardonski@aliplast.pl

Marcin Kryspin
tel. +48 603 667 723
marcin.kryspin@aliplast.pl

Joanna Domagała
tel. +48 603 649 922
joanna.domagala@aliplast.pl

Fot. Aliplast



Text →

Anna Grocholska

Der Markt für Sonnenschutzanlagen

Der polnische Markt für Sonnenschutzanlagen umfasst Unternehmen aus mehreren Segmenten der Bauindustrie. Es handelt sich dabei sowohl um Hersteller solcher Produkte als auch um Hersteller von Fenster- und Türtischlerei. Für Aluminiumabdeckungen sind Lösungen von führenden Anbietern von Aluminiumprofilen erhältlich.

Sonnenschutz hat eine neue Dimension erreicht. Es geht nicht mehr nur darum, dass das natürliche Licht die Augen nicht blendet und hohe Temperatur die Arbeit nicht erschwert. Die Abdeckungen sollen im Sommer den Einsatz der Klimaanlage reduzieren und im Winter vor Kälte schützen. Dies ist natürlich durch den Komfort der Gebäudenutzer bedingt. Allerdings hat es auch eine Dimension, die viel mehr die Fantasie anspricht, oder besser gesagt den Geldbeutel - es reduziert die Kosten für die Beheizung von Büros. Es besteht auch eine Notwendigkeit, die sich aus den Vorschriften der Europäischen Union zur Energieeffizienz und zum Umweltschutz ergibt.

INNENVERKLEIDUNGEN

Unter den direkten Herstellern von Innenverkleidungen gibt es nur wenige sehr große Unternehmen. Die meisten davon sind mittlere und kleine Unternehmen, wobei letztere oft lokal tätig sind. Innenverkleidungen können jederzeit im Gebäude montiert werden – sowohl während der Fertigstellung eines neuen Objekts oder einer Renovierung als auch zu jedem anderen Zeitpunkt. Dieser Markt ist in Bezug auf die Empfänger unterschiedlich gestaltet. Bei Sonnenschutzlösungen für den Innenbereich dominieren die Segmente Wohngebäude und Bürogebäude. Es überwiegen Gebäude, die seit Jahren bestehen und nicht über besonders große Verglasungen verfügen.

Die Branche für Innenverkleidungen in Polen ist sehr fragmentiert. Die Anzahl der Hersteller von Stoffrollos und Jalousien wird auf mehrere Hundert geschätzt. An der Spitze stehen jedoch Potentaten, die einen Umsatz von mehreren Millionen pro Jahr erzielen. Außerhalb dieser Gruppe gibt es viele Unternehmen, die für den Inlandsmarkt und den Export produzieren. Auf den lokalen Märkten sind hingegen kleinere Betriebe tätig, die Produkte an Endkunden liefern, oft auch mit Montage. Zu den bekanntesten Herstellern von Innenbezügen aus Stoff gehören: Anwis, Hanarol, Porthos TR7, Fill, Akant, Gardinia, Tomzał, Sunroll, Wimarol und Roletix.

Beim Sonnenschutz sind Innenrollos weniger wirksam als Außenrollos, haben jedoch andere Vorteile. Sie bieten den Bewohnern nicht nur Schatten und Privatsphäre, sondern sind auch ein wichtiges dekoratives Element des Innenraums.

Zu den beliebtesten zählen Textiljalousien, die frei hängend oder in Kassette hergestellt werden. Standardmäßig bestehen sie aus einem einzigen, auf eine Rolle gewickelten Stoff. Die Lichtstreuung bei geschlossener Jalousie hängt von der Dichte des Stoffes ab. Seit einigen Jahren wächst auch das Interesse an Tag-Nacht-Rollos mit doppelt gewickeltem Stoff, der aus transparenten und unterschiedlich verdunkelnden Streifen besteht. Auf diese Weise lässt sich die Sonneneinstrahlung oder Verdunkelung des Innenraums flexibel regulieren.



Fot. Roto Okna i Drzwi

Häufig werden horizontale Jalousien mit Aluminiumlamellen verwendet, die in einer breiten Farbpalette erhältlich sind. Für Liebhaber natürlicher Materialien bieten die Hersteller Jalousien aus Linden- oder Bambusholz an.

Eine der Lösungen für den Fensterschutz sind Plissee-Rollos. Das in eine Falte gepresste Material, das von unten und oben über die Führungsschienen geschoben wird, ermöglicht es, einen beliebigen Teil des Fensters zu verdecken. Viele Unternehmen haben auch sogenanntes Doppelpissee in ihr Angebot aufgenommen. Das aus Polyester gefertigte Doppelgewebe ähnelt im Querschnitt einer Wabe, bietet einen sehr guten Sonnenschutz und verbessert die Wärmedämmung des Fensters.

In letzter Zeit sind Raffrollos aus Vorhang- oder Gardinenstoffen zu einer beliebten Wahl geworden. Sie schützen nicht nur vor der Sonne, sondern sind auch ein interessantes dekoratives Element im Haus. Diese Lösung ermöglicht es, den Stoff nach Ihren eigenen Bedürfnissen zu nähen und zu verarbeiten.

Es ist erwähnenswert, dass auch Produkte, die den EU-Umweltschutzanforderungen entsprechen, auf dem polnischen Markt für Innenabdeckungen erschienen sind. Dazu gehört auch der Stoff Eco, der von der Firma Akant für ihre Abdeckungen verwendet wird. Das Produkt wurde Mitte 2025 auf den Markt gebracht. Das Material stammt aus Recycling, u. a. aus recycelten PET-Flaschen, und ist von anerkannten internationalen Institutionen zertifiziert.

Die beliebtesten Innenjalousien in öffentlichen Gebäuden sind Vertikaljalousien. Die langen Lamellenstreifen, die an der Leiste unter der Decke befestigt sind, können um 180 Grad gedreht und seitlich verschoben werden. Dadurch lässt sich die Lichtmenge regulieren, die in den Raum fällt. Die Durchlässigkeit des gestreuten Lichts bei geschlossener Jalousie hängt von der Dichte des verwendeten Materials ab.

Die sogenannte Panel track, d. h. verschiebbare Paneele, die sich auf einer oberen Schiene bewegen, ist auf dem polnischen Markt noch nicht sehr beliebt. Sie können traditionelle Vorhänge in Fenstern ersetzen oder ein Zimmer auf originelle Weise teilen.



Fot. Akant

Die Effizienz und Attraktivität der Innenabdeckungen beruht hauptsächlich auf den verwendeten Stoffen. Die Hersteller bieten in der Regel über 300 Muster zur Auswahl an. Die Farbgebung der Innenfensterabdeckungen unterliegt ebenso wie andere dekorative Elemente des Hauses wechselnden Trends. Dennoch wählen Kunden in Polen seit Jahren am liebsten einfarbige Pastelltöne ohne Prägnanzen oder Muster.

Polnische Hersteller von Schutzabdeckungen bieten alle Arten an, genau wie ausländische Hersteller. Ein Segment, das auf dem polnischen Markt verfügbar ist, aber immer noch eine Nische darstellt, sind Fensterläden, also Innenfensterläden. Sie werden aus Holz oder PVC hergestellt und bestehen aus horizontal angeordneten Lamellen, die mit einer Stange bewegt werden. Sie stellen eine Alternative zu anderen Abdeckungsarten dar und bieten unter anderem Vorteile wie Schall- und Wärmedämmung. Sie sind jedoch flexibler in ihrer Anwendung. Durch die Installation von Fensterläden als Schrank- oder Nischenverschlüsse können Sie ein einheitliches Erscheinungsbild des Innenraums beibehalten. Fensterläden werden von Unternehmen hergestellt, die auch andere Arten von Abdeckungen anbieten und sich nur auf dieses Produkt spezialisiert haben. Dazu gehören unter anderem Roletix, IdeaSutters und Inwood.

Die Automatisierung der Bedienung von Innenabdeckungen schreitet nur sehr langsam voran. Nach wie vor fragen Kunden selten nach elektrischen Antrieben, und wenn sie sich doch für den Kauf entscheiden, wählen sie die billigsten, kabelgebundenen Modelle. Die größten polnischen Hersteller gehen jedoch davon aus, dass sich die Situation in den kommenden Jahren ändern wird. Deshalb nehmen sie ferngesteuerte Motoren in ihr Angebot auf, die sich in Smart-Home-Geräte integrieren lassen. Die Marktführer im Bereich Antriebe für Innenrollläden sind: Mobilus Motor, Nice Elero, Somfy, Becker-Antriebe, A-OK Motors und Sukces Technology Group.

Rollläden und Jalousien bestehen aus vielen Elementen, die aus verschiedenen Materialien hergestellt werden: aus Kunststoff, Aluminium,



Fot. Drutex

Fot. Aluprof

Stahl, Holz oder technischen Geweben. Die größten Hersteller produzieren viele Komponenten der Abdeckungen in ihren eigenen Werken. Die übrigen Elemente werden bei Unternehmen bestellt, die sich auf die Bearbeitung von Kunststoffen, Metallen und Textilien spezialisiert haben. Einige Branchenführer verkaufen Komponenten ihrer Systeme an kleinere Hersteller sowie spezialisierte Großhändler und Geschäfte. Dazu gehören unter anderem Anwis, Akant, Aluprof und Mol. Eine breite Palette von Komponenten für Innenabdeckungen wird unter anderem von Unternehmen wie Tommark, Kama Technology und Wojar hergestellt. Auf dem polnischen Markt sind auch Fertigprodukte und Kunststoffkomponenten für Rollläden und Jalousien der tschechischen Firma Isotra erhältlich.

Die Stoffe für die Fensterabdeckungen werden von internationalen und polnischen Herstellern geliefert, darunter Bamberger Kaliko, Dickson Constant, JM Technical Textiles, Bamar-Pol, Mermet, Sattler, Serge Ferrari mikroperforierte Stoffe Soltis, Copaco Screenweavers, ZipCut.

Kunden suchen Innenabdeckungen meist in Baumärkten oder in mehreren tausend Fenstergeschäften. Es gibt deutlich weniger Fachgeschäfte, die sich auf Fensterabdeckungen und -dekorationen spezialisiert haben. Fensterausstellungsräume haben gegenüber Supermärkten den Vorteil, dass sie individuell auf die Bedürfnisse

zugeschnittene Lösungen anbieten, Maß nehmen und montieren. Für einige von ihnen ist dies eine wichtige Einnahmequelle. Derzeit gewinnt jedoch der Online-Verkauf zunehmend an Bedeutung: in Online-Shops und auf Auktionsportalen.

AUSSENABDECKUNGEN

Rollläden. Im polnischen Klima eignen sich Universalabdeckungen gut, da sie im Sommer vor Hitze und im Winter vor Wärmeverlust durch die Fenster schützen. Diese Anforderungen werden am besten durch Außenjalousien erfüllt, was sie zur beliebtesten Außenabdeckung macht. Aluminiumrollläden sind fast schon zum Synonym für Außenfensterabdeckungen geworden. Versionen mit PVC-Panzerung werden deutlich seltener eingesetzt.

Diese Produkte sind in vier Systemen erhältlich und können daher in jeder Bau- oder Renovierungsphase installiert werden. In Polen werden alle Rollladensysteme hergestellt: Aufputzrollläden, auch Fassaden- oder Anpassungsrollläden genannt, Unterputzrollläden, auf das Fenster aufgesetzte Rollläden und Sturzrollläden (sog. RKS). Hunderte von großen und viele kleinere Betriebe sind mit der Herstellung dieser Abdeckungen beschäftigt. Die meisten von ihnen verwenden vorgefertigte Elemente, die von den Systemherstellern geliefert werden. Der größte Hersteller und Lieferant von Außenrollosystemen ist Aluprof. Auch das Heroal-System hat eine starke Position auf dem polnischen Markt. Zu den bekannten Marken gehören außerdem: Decco, Hella, BeClever, Alulux und Droma Sunshade Experts. Unternehmen wie Exte Polska und Alukon sind auf die Herstellung von Aufsatzkästen spezialisiert.

Zu den führenden Herstellern von Außenrollos gehören: Portos 7TR, Anwis, Selt by Aluprof, Schoenberger Polska, Akant, Vertex, Schweiker, Mirola, Mol, Droma Sunshade Experts, Suys. Eigene Rollläden werden auch von Herstellern von Fenstern, Türen und Toren hergestellt,



MFO
mfo@mfo.pl
www.mfo.pl



MFO S.A. ist ein führender Hersteller von Stahlprofilen in Polen und ein bedeutender Lieferant in Europa und weltweit, darunter auch von Fensterverstärkungen. Das Unternehmen verfügt über moderne Produktions- und Lagerräume sowie einen der modernsten Maschinenparks in Polen, darunter Anlagen der Firma DREISTERN mit Bearbeitungszentren. Dank hochwertiger Rohstoffe und fortschrittlicher Technologien produziert MFO Profile mit komplexen Formen und höchsten Qualitätsparametern. Das Unternehmen ist seit 2005 nach ISO 9001 zertifiziert.



ROTOX
info-pl@rotox.com
www.rotox.com



AUTOMATISIERUNG, DIE DIE FENSTERPRODUKTION VERÄNDERT
ROTOX auf der Fensterbau Frontale 2026
24.–27.03.2026 | Nürnberg | Halle 3 · Stand 345

Seit über 55 Jahren entwickelt und liefert ROTOX Maschinen, die die Effizienz der Fensterproduktion spürbar steigern. Auf der Messe präsentieren wir fortschrittliche Lösungen zur Automatisierung von Produktionsprozessen – und mehr. An unserem Stand sehen Sie u. a.:

- GSS 933 – Isolierglassortieranlage (Glas und Aluminium-Abstandhalter)
- ROS 591 – Beschlagroboter
- BSA – Zuschnitt und Bearbeitungszentrum für Profile
- sowie weitere ROTOX Lösungen

darunter Drutex, Oknoplast, Eko-Okna, Dobroplast, KNS Śląska Fabryka Okien, MS Więcej niż Okna, Petecki, All Windows Group, Kris-home, DAKO und Luukon sowie Hersteller von Fenster- und Türsystemen aus PVC: Aluplast, Deceuninck und Veka Polska.

Der Import betrifft hauptsächlich Rollläden für Trapez- und Bogenfenster. Es handelt sich um Produkte der deutschen Firmen Warema und Solarmatic. Darüber hinaus sind auf dem polnischen Markt tschechische Rollläden der Marken Isotra und Bubendorff mit Sitz in Deutschland erhältlich.

Außenjalousien. Diese Art von Abdeckungen kam vor einigen Jahren auf den polnischen Markt und erfreute sich bei Investoren schnell großer Beliebtheit. Aus diesem Grund haben viele Hersteller ihr Angebot erweitert, wobei nur wenige Außenjalousien von Grund auf selbst herstellen; die übrigen setzen sie aus Fertigteilen zusammen. Zu den größten Herstellern gehören: Akant, Anwis, Aliplast, Hella, Hunter Douglas, Selt by Aluprof, Vertex, Aluplast sowie PWS AluSystem.

Lichtbrecher. An den Fassaden vieler neu gebauter Bürogebäude werden horizontale oder vertikale Profile verwendet, die das Sonnenlicht streuen. Sie werden als großformatige Jalousien, Sonnenschutzlamellen oder Sunbreaker bezeichnet. Meistens werden sie aus Aluminiumprofilen hergestellt, die von den größten Systemanbietern angeboten werden u. a. darunter Cortizo, Yawal, Procural, Ponzio, Aluprof, Reynaers und Aliplast. Die Herstellung von Lichtbrechungselementen wird von Unternehmen der Abdeckungsbranche und von Betrieben durchgeführt, die auf Aluminiumkonstruktionen spezialisiert sind. Die bekanntesten sind: Selt by Aluprof, Hunter Douglas, Solar-Tech, Copal, Klatt, ZenAluminium. Es sind auch importierte Aluminium-Brecherschienen von z. B. Renson erhältlich.

Außenrollos. Das Interesse an Textilrollos vom Typ Screen, auch bekannt als Außenrollos oder Senkrechtmarkisen, wächst langsam, aber stetig. Sie haben gegenüber Außenrollos den Vorteil, dass sie das Sonnenlicht nicht vollständig blockieren. Immer mehr Unternehmen beschäftigen sich mit ihrer Herstellung. Die bekanntesten Marken sind: Akant, Anwis, Fakro, Hella, Hunter Douglas, Mol, Orlita, ReflexSun, Sunzal und Vertex.

Fensterläden. In letzter Zeit kehrt die Mode für alte Lösungen zurück. Traditionelle, hölzerne Fensterläden, sogenannte Shutters, werden von Fenster- und Türenherstellern wie Gebauer, Vidawo, Eurostyl und Vitra hergestellt. Die Herstellung von Aluminiumfensterläden wird von spezialisierten Betrieben wie Alkazar, Zielona Okiennica, Yest oder



Fot. BeClever

Baier übernommen, aber auch von Unternehmen, die Fenster und Türen sowie eine breitere Palette von Abdeckungen herstellen, z. B. Eko-Okna, MS więcej niż Okna, Lattari Eurosystemi, Profitech, ZenAluminium, Efector, Hunter Douglas. Sie verwenden meist Elemente von Systemlieferanten wie Aluprof, Yawal, Cortizo und Agnelli Metalli.

Markisen und Pergolen. Terrassenmarkisen schützen das Haus und seine Umgebung vor der Sommerhitze. Zu den bekanntesten gehören Produkte der Firmen: Selt by Aluprof, Mol, Dragon, Hella, Perfecta, Vertex, Fill. Ergänzt wird das Inlandsangebot durch importierte Markisen von Markilux, Lewens und Isotra.

In den letzten Jahren steigt der Verkauf von Pergolen stetig an, die es ermöglichen, unabhängig vom Wetter auf der Terrasse zu verweilen. Auf dem Markt sind sogenannte bioklimatische Pergolen erschienen, die den Nutzern optimale Bedingungen zum Entspannen bieten. Die bekanntesten Pergola-Marken sind: Selt by Aluprof, SunWinner,

Morad, Tarasola, Droma Sunshade Experts, Hella und Renson.

Automatisierung. Die Außenabdeckungen können manuell bedient werden, werden jedoch zunehmend mit Elektromotoren ausgestattet. Der Marktführer im Bereich Antriebe und Steuerungen ist das französische Unternehmen Somfy. An der Spitze stehen auch die italienischen Unternehmen Elero und Came sowie die polnischen Unternehmen Mobilus Motor und Sukces Technology Group. Zu den bekannten Marken zählen außerdem Becker-Antriebe, Faher, MotorLine, Selve und A-OK Motors.

Obwohl das Interesse an energiesparenden Produkten schnell wächst, ist der Verkauf von solarbetriebenen Antrieben immer noch gering. Auf dem polnischen Markt bieten die Marken Yooda, Somfy und die zur gleichen Gruppe gehörende Firma Simu solche Lösungen an. Sonnenenergiebetriebene Rollläden werden von den Dachfensterherstellern Velux, Roto, Fakro und Okpol angeboten. Es sind auch Bubendorff-Solarrollos erhältlich. ❌

Moderne Tore

Das Tor ist ein unentbehrlicher Verschluss für Garagen, ob für Einfamilienhäuser oder neue Mehrfamilienhäuser. Es erhöht nicht nur den Nutzungskomfort des Autos, besonders im Winter, sondern schützt es auch vor Diebstahl.

Text →

Zofia Habro

Was das Design betrifft, hat sich im Laufe der Jahre nicht viel geändert. Andererseits werden Merkmale wie Wärmedämmung und Dichtheit ständig verbessert. Auch das Design wird den aktuellen Modetrends angepasst.

Alle Torarten entwickeln sich weiter, ob Dreh-, Kipp- oder Rolllor. Allerdings sind heute Sektionaltore am beliebtesten, und unter diesen werden die zur Seite öffnenden von den nach oben öffnenden überholt. Für das große Interesse an eben diesen Konstruktionen gibt es mehrere Gründe. Das Tor bewegt sich beim Öffnen vertikal, so dass kein Platz im Bereich der Einfahrt benötigt wird. Man kann fast auf Tuchfühlung an das Tor heranfahren. Es wird unter die Decke geschoben und verbleibt dort bis es geschlossen wird. Bei dieser Lösung ist kein hoher Sturz erforderlich und die gesamte Boden- und Wandfläche steht dem Nutzer zur Verfügung.

SEKTIONALTORE GANZ VORNE IN DER BELIEBTHEITSSKALA

Tore sind mit und ohne Wärmedämmung erhältlich, und die Wahl hängt in erster Linie vom Einbauort ab. Für freistehende Garagen und solche in Mehrfamilienhäusern oder Bürogebäuden sind Produkte ohne Wärmedämmung ausreichend. Bei Einfamilienhäusern werden hingegen meist Tore mit erhöhter Wärmedämmung verbaut. Diese Eigenschaft ist ein weiterer Grund für das Interesse an Sektionaltoren, da mit ihnen sehr günstige Parameter erreicht werden können. Die Panzerung des Tors besteht aus 50 bis 61 cm breiten horizontalen Paneelen aus verzinktem Stahlblech. Sie sind so geformt, dass ein geschlossenes Profil entsteht, in das der Dämmstoff - ein Polyurethan-Hartschaum - eingebracht wird. Die Ränder der Segmente können durch eine Wärmebarriere voneinander getrennt werden, wodurch die Wärmedämmung nochmals verbessert wird. Die Wärmedämmung eines Sektionaltors hängt jedoch in erster Linie von der Dicke der Panzerung ab, die von den üblichen 4 cm bis zu etwa 10 cm reicht. Es ist möglich, einen sehr niedrigen Wärmedurchgangskoeffizienten zu erreichen, wobei jedoch zu bedenken ist, dass der U-Wert des gesamten Tors viel höher sein wird. Unabhängig von dem Koeffizienten der Paneele darf die Isolierung des gesamten Tors den in den polnischen Vorschriften geforderten Wert von 1,3 W/m²K jedoch nicht überschreiten. Andererseits ist zu beachten, dass das Gewicht der gesamten Konstruktion mit der Dicke der Isolierung zunimmt, was bei der Auswahl der Automatisierung berücksichtigt werden muss.

BENUTZERSICHERHEIT

Jedes Segment ist mit dem Scharnieren des benachbarten Segments verbunden, die sich an den seitlichen Rändern und mindestens



Fot. Krispot

zwei dazwischen befinden. Der Spalt zwischen den Paneelen ist so schmal, dass es fast unmöglich ist, die Finger von der Außen- oder Innenseite hineinzustecken. Dadurch wird verhindert, dass sie eingeklemmt oder gequetscht werden. Trotzdem verfügen einige Tormodelle mit einem Fingerschutz oder einer elastischen Abdeckung zwischen den Paneelen ausgestattet, der an der Innenseite des Torflügels angebracht ist. Diese Lösungen sollen ebenfalls verhindern, dass die Finger eingeklemmt werden.

Durch eine entsprechende Anordnung der Stahlseile, die den Türpanzer ziehen, wird der Benutzer ebenfalls vor Verletzungen geschützt. Für zusätzliche Sicherheit kann eine Bremse sorgen, die verhindert, dass der Flügel herunterfällt, wenn die Seile gerissen sind. Diese Lösung wird jedoch vor allem bei großflächigen Toren, wie z. B. bei Doppelgaragen, eingesetzt. Im Falle eines Bruchs der Torsionsfeder, die die Panzerung anhebt, wird ein Mechanismus ausgelöst, der ein Absenken des Tors um mehr als 30 cm verhindert. Einige Modelle sind außerdem mit Abdeckungen versehen, die die Führungen, Rollen, Scharniere und sogar die Welle und die Torsionsfedern abdecken.

Die Dichtheit wird durch EPDM-Dichtungen gewährleistet. Sie werden sowohl an den Berührungsfleichen der Paneele als auch am Umfang des Flügels angebracht. Die Isolierung wird durch Lippendichtungen an beiden Seiten des Tors und an der Oberseite verbessert. Zur Erhöhung der Wärmedämmung kann eine zusätzliche umlaufende Dichtung angebracht werden. Die Verbindungen zwischen den Segmenten können zusätzlich durch Isolierkappen gegen Wärmeverlust geschützt werden. Die untere Dichtung hingegen ist wesentlich breiter, damit sie vollständig an der ganzen Schwelle anliegt. Auch hier werden Doppellippenprofile verwendet.

AUTOMATISCHES ÖFFNEN

Für die Bewegung des Tors ist ein an der Decke befestigter Motor mit einer Leuchte zuständig, die nach Beendigung der Bewegung des Flügels für eine bestimmte Zeit weiter leuchtet. Er wird mit 230 V versorgt und die Leistung muss u.a. auf das Gewicht des Torblatts abgestimmt sein. Für leichte Einzelgaragentore reichen ca. 400 N aus, große und schwere Tore benötigen bis zu dreimal so viel. Die Zeit bis zum vollständigen Öffnen sind sehr unterschiedlich und liegen zwischen 15 und 30 Sekunden. Viele Systeme sind in einem bestimmten Bereich einstellbar, wobei die Lebensdauer des Systems umso länger ist, je niedriger die Geschwindigkeit ist. Garagentorantriebe weisen eine Vielzahl von Ausstattungen auf. Von Vorteil sind die Funktionen für ein sanftes Anfahren und Anhalten des Panzers, sodass der Antrieb langsamer verschleißt, und das Tor langsamer vollständig geschlossen wird. Eines der Schlüsselemente für die Sicherheit der Benutzer ist der Überlastschalter. Hier kann die Empfindlichkeit eingestellt werden, mit der der Antrieb auf ein Hindernis reagiert. Zu den Vorrichtungen, auf die man achten sollte, gehört auch der Schutz vor Kollisionen mit einem sich im Durchgang befindendem Hindernis. Dabei kann es sich um eine Schaltleiste an der Unterkante der Panzerung oder eine Fozelle handeln. In beiden Fällen hält das Tor an, wenn es auf ein Hindernis trifft, und öffnet sich dann vollständig. Dank der Lichtschranke ist es auch möglich, die Einfahrt automatisch zu schließen. Der Antrieb startet nach einer bestimmten Zeit, nachdem die Lichtschranke das Objekt nicht mehr erkennt.

Sensoren, die u.a. die Luftfeuchtigkeit und das Vorhandensein von Abgasen messen, sind ebenfalls für eine komfortable und sichere Nutzung der Garage von Nutzen. Wenn sich die Parameter im Innenraum verschlechtern, wird das Tore zur Belüftung automatisch ein wenig angehoben. Ein weiterer Sensor wiederum dient dazu, den Raum bei Regen zu schließen.

Ein weiteres äußerst nützliches Element der Garagentorausstattung ist die Notstromversorgung. Einige Modelle werden mit solch einer Zusatzausrüstung verkauft. Für andere Tore kann ein Akku gekauft werden, vorausgesetzt, der vorliegende Antrieb erlaubt den Einbau der zusätzlichen Stromversorgung. Bei Batterien handelt es sich um Niederspannungsgeräte (24 V), die es je nach Kapazität ermöglichen, das Tor sogar bis zu 20 mal vollständig zu öffnen und zu schließen. Im Falle eines Stromausfalls schaltet die Steuerung des Antriebs die Stromversorgung auf Notstrom aus der Batterie um. Im Normalbetrieb wird die Batterie direkt über die Steuerung aufgeladen. In der Regel dauert es etwa 48 Stunden, bis die Stromversorgung wiederhergestellt ist.

Es gibt auch Photovoltaiksysteme für Tore, deren Antriebe die gleiche Leistung und Geschwindigkeit wie netzbetriebene Antriebe aufweisen. Das System verfügt über ein Solarmodul, eine Halterung für die Montage im gewünschten Winkel, einen Akku und ein mehrere Meter langes Kabel, mit dem die Zelle an einem geeigneten Ort angebracht werden kann. Die Solarbatterie kann bei eingeschränkter Sonneneinstrahlung mehr als einen Monat lang betrieben werden. Der Ladezustand wird durch LEDs angezeigt. Die Batterie speichert Solarenergie, kann aber auch mit einem Adapter über das Stromnetz aufgeladen werden. Über den USB-Ausgang der Ladesteuerung kann ebenfalls ein Smartphone aufgeladen werden.

RICHTUNG - SMART

Selbstverständlich kann das Tor bei einem Stromausfall auch von Hand geöffnet und geschlossen werden. Ist keine zusätzliche Tür in der Garage vorhanden, sollte ein von außen zugängliches Schloss vorhanden sein. Für die tägliche Bedienung des Tors aus der Ferne kann eine Funkfernbedienung eingesetzt werden, die über eine Reichweite von 50 bis 200 m verfügt. Die Garageneinfahrt kann auch über eine App auf einem Smartphone bedient werden. Die Ausstattung des Antriebs mit einem GSM-Modul zur Fernsteuerung

ermöglicht die Kommunikation aus der Ferne innerhalb des Empfangsbereichs des Telefons. Mit den Apps kann nicht nur das Tor bedient, sondern auch überprüft werden, ob es gerade geschlossen ist. Eine auf dem GPS-Signal basierende Geolokalisierungsfunktion ermöglicht das automatische Öffnen bei Annäherung des Fahrzeugs und das Schließen, nachdem es geparkt ist. Viele Hersteller von Torautomatisierungen bieten solche Lösungen an und haben




Fot. Wiśniewski

ebenfalls Bluetooth-Empfänger im Angebot. Darüber hinaus ist eine Sprachsteuerung und die Anbindung der Antriebe an externe Smart-Home-Systeme möglich. Auch sie ermöglichen die Fernsteuerung von jedem Ort der Welt aus. Es genügt, sich in der Anwendung anzumelden und man kann prüfen, in welchem Zustand sich das Tor befindet oder wann es zuletzt bedient wurde.

ALLGEMEINE TIPPS

Moderne Tore müssen den aktuellen Modetrends folgen, was bereits bei der Konstruktion der Paneele beginnt. Am beliebtesten sind derzeit wahrscheinlich solche mit einer glatten und ziemlich breiten Oberfläche. Es steht jedoch eine größere Auswahl zur Verfügung und es können Elemente mit schmaler oder kassettenartiger Prägung gewählt werden. Der Panzer kann mit in Kunststoff eingerahmten Verglasungen verschiedener Formen und Größen versehen werden. In der Regel er auf der Innenseite weiß und außen weiß, braun oder schwarz lackiert. Es wird kein Mineralglas (wegen seines hohen Gewichts), sondern doppeltes (2 cm dickes) und dreifaches (3 cm dickes) Acrylglas verwendet. In isolierten Garagentoren werden jedoch nur selten Fenster eingesetzt, da sie die Wärmedämmung des Tores verschlechtern.

Was die Lackierung betrifft, so gibt es ein sehr umfangreiches Angebot an Farben, wobei die Oberfläche leicht rau oder, wie es gerade in Mode kommt, tief matt sein kann. Einer der Vorschläge der Hersteller ist mattes Schwarz. Seit Jahren verfügen viele Tore über eine Holzoptik mit einer charakteristischen Maserung, die nicht nur sichtbar, sondern auch fühlbar ist. Ein optisch fast identischer Effekt wird auf zwei Arten erzielt - durch die Verwendung von Folie und das Auftragen einer dekorativen Beschichtung. Die elastische, sich jedoch nicht dauerhaft verformende Folie, passt sich den Veränderungen der Abmessungen der Metallpaneelle in Folge der Temperatureinwirkung an und ist zudem witterungs-, licht- und umweltbeständig sowie sehr schlag- und kratzfest. Es sind Produkte mit einer zusätzlichen Deckschicht erhältlich. Sie kann die Anfälligkeit für Flecken verringern und auch die Reinigung der Oberfläche von Graffiti erleichtern.

Neben der Holzoptik stehen auch Tore mit gerillter Oberfläche, Sandimitation usw. zur Wahl. Die Beschichtung kann auch so ungewöhnliche Materialien wie verrostetes Blech (Corten), Schiefer oder Beton vortäuschen. Ein interessanter, wenn auch noch selten genutzter Vorschlag ist die Gestaltung des Tors durch den Nutzer unter Verwendung eines der verfügbaren Muster oder z. B. von Fotos. 

Komplementarität und Design in der Smart-Home-Technologie

Das moderne Bauwesen erfordert Lösungen, die Funktionalität, Ästhetik und moderne Technologie miteinander verbinden. Für deutsche Investoren und Architekten ist es besonders wichtig, zusammenhängende Entwürfe – von der Hausfassade bis zum Zaun – erstellen zu können und dabei höchste Qualität, Haltbarkeit, störungsfreie Bedienung und Benutzerfreundlichkeit zu wahren. Die Marke WIŚNIOWSKI reagiert auf diese Bedürfnisse mit einem **umfassenden Angebot, modernem Design und intelligenten Smart-Home-Lösungen** als Standard.

„Unser Angebot ist sehr umfangreich – es ist schwer, einen anderen Hersteller zu finden, der ein so breites und vollständiges Produktportfolio hat. Von Schwingtoren über Zäune bis hin zu Fenster- und Türrahmen. Dadurch kann der deutsche Kunde auf geprüfte, zertifizierte und zuverlässige Produkte zählen, die gleichzeitig farblich aufeinander abgestimmt sind, obwohl sie mit unterschiedlichen Technologien und aus unterschiedlichen Materialien hergestellt werden“ – sagt **Marcin Burek, der DACH-Vertriebsleiter bei WIŚNIOWSKI.**



TÜREN UND FENSTER - DER VORTEIL VON WIŚNIOWSKI IN DER PRAXIS

Die Eingangstür von WIŚNIOWSKI ist sowohl hinsichtlich der Ästhetik als auch der Sicherheit ein wichtiges Element der Fassade. Ihre Konstruktion erfordert keine Überdachung – das ist ein einzigartiger Marktvorteil. Dank spezieller Dichtungen und Regenwasserableitungssysteme sind die Türen auch ohne zusätzliche Überdachung witterungsbeständig. Viele Architekten setzen derzeit auf moderne, minimalistische Entwürfe, und da keine Überdachung installiert werden muss, bedeutet dies mehr Gestaltungsfreiheit und Einsparungen für den Investor.

„Türen von WIŚNIOWSKI stehen für Sicherheit, Wärmedämmung und Langlebigkeit in einem. Sie erfordern keine Überdachung, was Architekten die Möglichkeit gibt, klare, moderne Fassadenlinien zu gestalten“ – betont Burek.

Die Fenster von WIŚNIOWSKI zeichnen sich zudem durch hohe Verarbeitungsqualität und Funktionalität aus. Die Fenster sind so konzipiert, dass sie eine hervorragende Wärme- und Schalldämmung bieten und gleichzeitig harmonisch zu Türen, Toren und Zäunen passen. „Die Fenster von WIŚNIOWSKI erfüllen nicht nur strenge Energieeffizienzstandards, sondern sind auch Teil einer optisch einheitlichen Fassade. Der deutsche Kunde schätzt diese gleichbleibende Qualität“ – fügt der Experte hinzu.

HOME INCLUSIVE 2.0 - HARMONIE IM DETAIL

Obwohl Türen und Fenster die ästhetischen Grundpfeiler einer Fassade sind, kann ihre Einheitlichkeit durch die Kollektion Home Inclusive 2.0 noch weiter betont werden. Sie ermöglicht es, Tore, Türen, Fenster und Zäune in einem einheitlichen Design und einer einheitlichen Farbe anzupassen. Eine Palette ausgewählter Farben – von klassischen Grautönen bis hin zu tiefen Grün- und Rottönen – mit einer metallischen 3D-Struktur verleiht der Fassade einen zeitlosen Charakter. „Home Inclusive 2.0 sorgt dafür, dass jedes Element der Investition optisch einheitlich ist. Das ist sowohl für Architekten als auch für Investoren eine große Erleichterung“, sagt Burek.

SMART HOME ALS STANDARD - WIŚNIOWSKI CONNECTED

Intelligente Tore und Türen sind heute die Erwartung deutscher Kunden. WIŚNIOWSKI Connected ermöglicht die Steuerung von Toren und Türen über das Smartphone. Das System ist intuitiv, sicher und erfordert keine Installation durch einen Fachmann. Dank Funktionen wie Aktivitätsverlauf, Zugriff für vertrauenswürdige Personen oder der Möglichkeit, Szenarien zu erstellen, hat der Benutzer die volle Kontrolle über sein Eigentum.

„Bereits 2015 wussten wir, dass die Zukunft intelligenten Lösungen gehört. WIŚNIOWSKI Connected wurde so entwickelt, dass jeder sein Tor oder andere Produkte der Marke selbstständig mit der App verbinden kann. Es besteht die Möglichkeit, unsere Produkte auch mit dem System TaHoma Switch (der Firma Somfy, mit der wir zusammenarbeiten) zu konfigurieren, was die Integration mit anderen Funktionen des Smart Homes ermöglicht, z. B. mit Beleuchtung oder Rollläden. Auf diese Weise gewinnt der deutsche Kunde Flexibilität, Einfachheit und volle Kontrolle“ – erklärt Marcin Burek.

KOMPLEMENTARITÄT UND MARKTNÄHE

Dank unserer eigenen Logistikeinrichtungen und der Unterstützung vor Ort ist dem Investor eine schnelle Lieferung und technischer Support vor Ort garantiert. Zäune, Tore, Türen und Fenster können in einheitlicher Qualität bestellt werden. Unsere Experten unterstützen den Investor bereits ab der Planungsphase des Projekts bis zur endgültigen Umsetzung.

„Die Nähe zum Markt und die Unterstützung durch unsere Spezialisten vor Ort sind ein wichtiger Bestandteil unseres Angebots für deutsche Kunden. Dies erleichtert die Integration von Systemen, die Qualitätskontrolle und die termingerechte Lieferung“ – betont Burek.

LANGLEBIGKEIT UND TECHNOLOGIE - PRODUKTE FÜR VIELE JAHRE

Die Produkte von WIŚNIOWSKI verbinden Ästhetik mit praktischen Lösungen. Türen, Fenster, Tore und Zäune bieten eine hohe Wärmedämmung und eine effektive Schalldämmung. Hochwertige Materialien und präzise Verarbeitung garantieren Sicherheit und Langlebigkeit. „Deutsche Kunden schätzen Zuverlässigkeit und gleichbleibende Qualität. Unsere Produkte bieten Sicherheit und Komfort und ermöglichen gleichzeitig ein einheitliches Fassadendesign“ – sagt Burek. Dank des modularen Angebots von WIŚNIOWSKI können Investor und Architekt Elemente aus verschiedenen Serien auswählen und dabei die optische und technische Einheitlichkeit der gesamten Fassade bewahren. Das spart Zeit und garantiert, dass alle Elemente in Bezug auf Design, Farbe und Funktionalität harmonisch aufeinander abgestimmt sind – vom Einfamilienhaus bis zum Gewerbegebäude.

WIŚNIOWSKI beweist, dass Komplementarität, Design und intelligente Lösungen mit Langlebigkeit und Funktionalität Hand in Hand gehen können. Türen, Fenster, Tore und Zäune sind nicht mehr nur Gebrauchsgegenstände – sie werden Teil eines einheitlichen architektonischen Konzepts. Darüber hinaus bietet das Smart-System dem deutschen Kunden echten Bedienkomfort. ☒





TORE | FENSTER | TÜREN | ZAUNSYSTEME

Perfektion **bis ins Detail**

Die interessantesten Fassaden der letzten Jahre

Text →
Architektin
Sylwia Melon-Szypulska



Die Hersteller von Vorhangfassaden geben in die Hände der Architekten ein faszinierendes Produkt über. Unterschiedliche Varianten einer im Kern ganz einfachen Struktur, die aus Profilen und Füllungen besteht, und sehr flexibel sind. Der Architekt bekommt lineare Strukturteile sowie Füllungsflächen in den meisten Fällen als Verbundglasscheiben, aus welchen er jede beliebige Form hervor zaubern kann, von flachen Formen, bis hin zu komplizierten, gewölbten, räumlichen Gestalten.

Die Architektur endet nicht mit der Form, sie verbindet sich untrennbar mit der Technologie. Aktuelle Technologie ermöglicht die Einführung in Fassaden von vielen zusätzlichen passiven, aktiven oder interaktiven Funktionen. Architekten steht auf dem Polnischen Markt ein breites Angebot an Leichtbau-Vorhangfassaden zur Verfügung: von serienmäßig hergestellten Produkten und Lösungen, die spezifisch für bestimmte Projekte entwickelt werden. Den Inbegriff der besten Fassadenprojekte stellt oft das Verständnis für sowie die Verwendung des architektonischen und städtebaulichen Konzeptes dar.

Fassaden sind ohne Zweifel das charakteristische und erkennbare Material, das die heutige Architektur ausmacht. Polnische Städte erleben einen dynamischen Wandel, sie ändern ihr Aussehen, und es erscheinen in den festen Strukturen der aktuellen Städte neue Objekte, die den Raum organisieren und verändern. Industriegebiete, die im 19. Jahrhundert am Rande der urbanisierten Bereiche entstanden, werden aktuell durch Stadtzentren aufgenommen, und durch neue Bauten oder Sanierungen wertvoller, bestehender Bauten erweitert, mit charakteristischen Umhüllungen aus Glas und Metall.

DIE REVITALISIERUNG VON ŁÓDŹ

Aktuell erleben wir eine Metamorphose polnischer Städte. Im zentral liegenden Łódź hat man jede Menge interessanter, industrieller Bauten aus der Wende zwischen dem 19. und dem 20. Jahrhundert. Es entsteht das neue Zentrum in Łódź, wobei die Sanierung durch die Revitalisierung des Heizkraftwerkes EC1 – des ältesten Heizkraftwerkes der

Stadt – angebahnt wurde. Die frühere Sanierung des Fabrikkomplexes im Bereich der Straße Ogrodowa, der heutzutage Manufaktura genannt wird, war auch ein Erfolg – es wurden da an Geschichte erinnernde, historisierende sowie moderne Fassadensysteme eingesetzt. In der Nachbarschaft von alten Gebäuden entstehen neue Bauten, deren Fassaden tief ins Gedächtnis dringen, wie Fassaden mit Cortenstahlteilen des Bürokomplexes des Stadttors (Brama Miasta). Die Revitalisierung von Łódź ist eine weitere Bestätigung der Möglichkeit der Verbindung diverser Epochen der Architektur miteinander, eine gelungene Zusammenstellung der ästhetischen Geschmacksrichtungen der historischen Perioden in aktuellen

Fassadensystemen der Gebäuden mit aktuellen architektonischen Formen wieder belebt, wobei eine Einheitlichkeit der wichtigen Parameter des thermischen und akustischen Isoliervermögens sowie der Selektivität aufrecht erhalten bleibt.

MODERNE ANLAGEN

Ähnliche Prozesse finden auf den ehemaligen Industriegebieten in Warschau statt. Das Stadtbild der Hauptstadt Polens wird durch die Formen der Wolkenkratzer geändert. Die Angabe der sich am stärksten auszeichnenden Bauten ist nicht möglich, sie entstehen sehr schnell an vielen Stellen der Stadt. Die Bauten am Plac Europejski, und das starke Hauptgebäude des Komplexes

Warsaw Spire wurden durch einige imposanten Wolkenkratzer in dem Bereich der Rondo Daszyńskiego ergänzt; diese sind mit modernen Fassaden ausgestattet, die hauptsächlich auf Grundlage von Teilesystemen (sog. Unitized-Fassaden) entstanden sind, d. h. sie basieren auf kompletten Modulen, die im Herstellwerk montiert werden. Aktuelle Fassaden, die dank diversen Technologien, nicht nur PV-Anlagen, eine Stromversorgungsquelle darstellen, können viele weitere Funktionen erfüllen, sie können u. a. durch Einsatz von Heizglas die einzige Heizanlage eines Gebäudes darstellen. Heizglas ist ein serienmäßig auf dem Polnischen Markt erhältliches Produkt, sie werden aber bisher nur bei seltenen innovativen Projekten eingesetzt. Ihre Wirkungsweise kann man z. B. im Gebäude des Hotels Warszawa erleben, wobei das Gebäude ganz daneben ein gelungenes Beispiel der Verbindung der historischen und aktuellen Architektur darstellt. Alles zeigt darauf hin, dass entsprechende aktive Fassadenlösungen die Zukunft der Baukunst darstellen. Unternehmen, insbesondere aus dem Raum Rzeszów, sind Pioniere im Bereich der Herstellung von versorgten Fassadenstrukturen, die eine Quelle von Licht, Wärme und Strom für ein Gebäude sein können.

NEUE MATERIALIEN

Poznań kennt eins der interessanten Fassadenprojekten. Die Vorhangfassade des Bałtyk-Gebäudes ist eine einmalige Verbundstruktur – sie besteht aus zwei grundlegenden Komponenten, und zwar aus einer massiven Betonaufgabe und einer Systemfassade aus Aluminium und Glas. Die Änderung des Materialstandards einer Fassade ist möglich, es müssen aber einige Bedingungen erfüllt werden. Die Vorhangfassade eines weiteren Gebäudes im Warschauer Kopernikus-Wissenschaftszentrum-Komplex, der für innovative Fassadenlösungen bekannt ist, wurde aus ETFE-Folie entwickelt. Es wurden hier die Leistungen dieses einmalig leichten und robusten Materials eingesetzt. Verlockend sind die charakteristischen runden Ventile in den einzelnen Bereichen, die auf den pneumatischen Charakter des Baus hin deuten.

PLASTIK UND FARBE

Teile, die in der aktuellen Architektur jetzt selten eingesetzt werden, und die einmal üblicherweise verwendet worden sind, sind Farbe und Plastik. Die Farbe dient zur Entwicklung einer charakteristischen Atmosphäre, sie verbessert die Stimmung der Bewohner von urbanen Bereichen, insbesondere an wolkigen Tagen. Das Gebäude des Imperial Business Center in Kraków ist eins dieser Projekte, wo man die Standardfarben Silber und grau verlassen hat. Die



Fot. Reynaers



Fot. Aluprof

komplexe, aktive Beleuchtungsanlage zwischen Scheibe und Innenrollo in jedem Bereich der Fassade dieses Bürobaus kann ferngesteuert mit diversen, bunten Lichtszenen programmiert werden.

Die Plastik, die Gestaltung der Formen, ist bei aktuellen Fassaden noch schwieriger zu Finden als Farbe. Man stößt jedoch auf Projekten, wo die enorme Möglichkeiten der Gestaltung dreidimensionaler Formen, die von aktuellen Methoden des Schneidens und der Verbindung von Materialien ermöglicht werden, in Anspruch genommen werden. Diese Extravaganz, die aber mit den örtlichen, historischen architektonischen und möbeltechnischen Details einher geht, wurde in Danzig gewagt. Aus der modernen Fassade eines der Gebäude des Danziger Forum-Komplexes tritt eine dreidimensionale Löwen-Figur hervor. Die Plastik wurde aus Stahlblech mit einer charakteristischen Rostfarbe entwickelt.

Jedes bahnbrechende Projekt, bei welchem spezifische Lösungen eingesetzt werden, trägt zur Entwicklung der Fassadenbranche bei, die für das aktuelle Bauwesen so wichtig ist. Die Entwicklung und die Vervollkommnung

der Fassadenlösungen umfasst alle Bestandteile: Profile, Verglasungen sowie Abdichtungen. Neueste Systeme gewähren hervorragende thermische Eigenschaften, die durch den Wärmeleitfähigkeitsfaktor $U_f = 0,6 \text{ W/m}^2\text{K}$ gekennzeichnet sind. Holzverarbeiter liefern Verbindungen in vielen Varianten mit diversen Eigenschaften, die die Anpassung der Verglasung an die Bestrahlung sowie einmalige Formen der Fassaden ermöglichen, wie z. B. bei Einsatz von Verbundglas auf Grundlage von über mehrere Kurven gebogenen Scheiben.

FASSADEN MADE IN POLAND

Auf dem Polnischen Markt sind viele Hersteller von Fassaden aktiv, die eine robuste Marktstellung sowie hervorragende Forschungs- und Entwicklungsmöglichkeiten haben, die serienmäßige und spezifische Lösungen liefern können und sich an die Ausführung von innovativen, experimentellen Fassaden beteiligen. Die Fassaden Made in Poland können als Fertigprodukt praktisch an jeden Ort in der Welt, und zwar just in time, geliefert werden – weil man auf diese Weise in den Stadtzentren baut. Der Transport ist vom Anfang an im Zeitplan vorgeschrieben, weil es keine Möglichkeit

der Lagerung der Baumaterialien am Arbeitsplatz gibt, und die gesamte Ausstattung der Baustelle (bis auf das errichtete Gebäude) stellt ein winziger Teil der Straße, der den Bauarbeitern vorübergehend zur Verfügung gestellt wird. Logistikunternehmen aus Polen haben bereits viele Erfahrungen gesammelt und professionelle Transportmittel erworben, damit sie die Aufträge im Bauwesen bedienen können.

Eine besondere Charakteristik Polens ist das Vorkommen von starken, örtlichen Städten. Jede Region hat eine Hauptstadt, die für die Einwohner von besonderer Bedeutung ist. Warschau, trotz der hervor gehobenen Stellung der Nationalhauptstadt, verursacht keine Abwanderung der hochqualifizierten Leute. In den wichtigsten Städten, wie Danzig, Katowice, Kraków, Łódź, Poznań, Wrocław oder Rzeszów wurden Pläne für neue Stadtteile oder Revitalisierungsprogramme bestehender Bereiche aufgestellt. Polen soll man sogar jedes Jahr unter die Lupe nehmen, um dynamische Änderungen, eine grundlegende Modernisierung der Infrastruktur und zahlreiche neue Bauten mit Fassaden auf Grundlage modernster Fassadensysteme zu beobachten. ☒



NEW! ELCE 600 NEU! ELCE 600

PRODOO

QUALITY

ELCE 600 – Novelty on the market, a new era of sill plates.
ELCE 600 - Neu auf dem Markt, eine neue Ära der Grundswellen.

Under-threshold reinforcements, sill plates, widening and structural elements (windows, doors, 'lift and slide' systems).
Hilfsrahmenverstärkungen, Grundswellen, Erweiterungen und Bauelemente (Fenster, Türen, HST).

The highest strength class and compression resistance.
Höchste Festigkeit- und Druckwiderstandsklasse.

Unique, monolithic material.
Einzigartiges, monolithisches Material.

In combination with XPS or PUR, it has excellent thermal insulation properties.
In Kombination mit XPS oder PUR hat sie hervorragende Wärmedämmeigenschaften.

Unlimited possibilities for composition and adaptation to the most specialized needs and applications.
Unbegrenzte Möglichkeiten der Zusammenstellung und Anpassung an die spezialsten Bedürfnisse und Anwendungen.

Easy to process with hand-held power tools.
Einfach mit handgeführten Elektrowerkzeugen zu verarbeiten.

Excellent value for money.
Ausgezeichnetes Preis-Leistung-Verhältnis.

QUALITY GUARANTEE
QUALITÄTSSICHERUNG

RAPID ORDER EXECUTION
RASCHE ABWICKLUNG

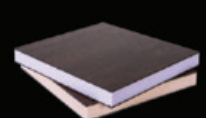
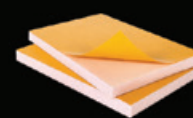
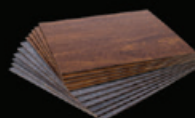
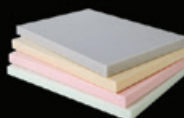
COMPREHENSIVE SERVICE
UMFASSENDE DIENSTLEISTUNG

XPS SHEETS
PUR SHEETS
XPS-PLATTEN
PUR-PLATTEN

HPL WITH
FOIL RENOLIT
CONTINENTAL LG
HPL MIT FOLIE

SELF-ADHESIVE XPS
XPS SELBSTKLEBEND

SANDWICH PANELS,
HPL, PVC CLADDING
SANDWICHPLATTEN,
HPL- UND PVC-VERKLEIDUNGEN



Export polnischer Tischlerarbeiten in die DACH-Länder

Die DACH-Länder, insbesondere Deutschland, gehören zu den führenden Märkten für polnische Fenster- und Türenhersteller. Deutschland bleibt der Hauptabnehmer von Fenstern und Türen aus Polen, aber die letzten drei Jahre waren für polnische Exporteure nach Deutschland nicht besonders erfolgreich. Vor einigen Jahren konsumierte der deutsche Markt 30 Prozent des polnischen Exports. Heute liegt dieser Anteil bei nicht mehr als 26 Prozent. Die Schweiz ist ein viel kleinerer Empfänger, aber der Export aus Polen erreicht dort jedes Jahr Rekordwerte. In Österreich stiegen die Verkäufe von Fenstern und Türen aus Polen nach Rückgängen in den Jahren 2023–2024 im Jahr 2025 erneut an.

Text →

Maksymilian Miros, CAB

Gesamtwert der Exporte erneut zurückgegangen ist – von 870 Millionen Euro nach 10 Monaten des Jahres 2024 auf 835 Millionen Euro im Zeitraum von Januar bis Oktober 2025, also um 4 Prozent. Eine gründliche Analyse der Daten zeigt jedoch, dass in den meisten Segmenten dieses Marktes die Verkäufe von Polen nach Deutschland zunahmen und nur bei Holztischlerei ein Rückgang zu verzeichnen war. Und zwar ein deutlicher Rückgang um 32,5 Prozent auf 104 Millionen Euro bei Holzfenstern und um 45 Prozent auf 32 Millionen Euro bei Holz Türen. Holztischlerei macht jedoch nur etwa 16 Prozent der gesamten Exporte nach Deutschland aus. Im Segment PVC-Fenster und -Türen, das über 60 Prozent der Exporte auf den deutschen Markt ausmacht, war nach 10 Monaten des Jahres 2025 ein Anstieg zu verzeichnen. Aus Polen wurden PVC-Fenster und -Türen im Wert von 515 Millionen Euro nach Deutschland exportiert, das sind 5,9 Prozent mehr als im Vorjahr. Darüber hinaus war der Anstieg bei Aluminium- und Stahlkonstruktionen noch größer. Nach 10 Monaten wurden polnische Aluminiumkonstruktionen im Wert von 134 Millionen Euro nach Deutschland exportiert, d. h. um 6,8 Prozent mehr als im Vorjahr, sowie Stahlkonstruktionen im Wert von 50 Millionen Euro, d. h. um 7,8 Prozent mehr als nach 10 Monaten des Jahres 2024.

In der Schweiz ist die Beliebtheit polnischer Tischlerarbeiten deutlich geringer als in Deutschland, aber die Verkaufszahlen steigen dort von Jahr zu Jahr. Selbst im Jahr 2023, in dem polnische Exporteure in den meisten Ländern einen Umsatzrückgang verzeichneten, stiegen die Exporte in die Schweiz um 8 Prozent auf über 50 Millionen Euro. Im Jahr 2024 stieg der Umsatz auf dem Schweizer Markt um 7,7 Prozent auf 55 Millionen Euro, und nach 10 Monaten des Jahres 2025 stieg die Wachstumsdynamik der Exporte auf fast 12 Prozent. Interessanterweise gingen jedoch auf dem Schweizer Markt im Jahr 2025 die Verkäufe von polnischen PVC-Fenstern und -Türen zurück (nach 10 Monaten auf 20 Millionen Euro, d. h. um 9,9 Prozent), während die Verkäufe von Aluminiumfenstern



Fot. Wiśniowski

Polen ist der fünftgrößte Fenster- und Türhersteller in Europa, aber Fenster und Türen „Made in Poland“ sind in den meisten Ländern Europas sowie auf anderen Kontinenten nahezu überall erhältlich. Polnische Unternehmen entwickeln seit zwei Jahrzehnten intensiv den Verkauf auf ausländischen Märkten und erzielen derzeit sogar zwei Drittel ihres Umsatzes im Ausland. Darüber hinaus ist Polen in Bezug auf den Export in Europa unübertroffen und weltweit nur China unterlegen.

Deutschland bleibt der wichtigste Absatzmarkt für polnische Tischlereierhersteller. Dies ist der einzige Markt, auf dem der Umsatz 1 Milliarde Euro überstieg (im Rekordjahr 2022 waren es 1,2 Milliarden Euro). Die deutsche Wirtschaft befindet sich seit drei Jahren in einer tiefen Krise, was nicht nur zu einem Rückgang der Umsätze deutscher Tischlereierhersteller, sondern auch polnischer Exporteure auf diesem Markt geführt hat. Die katastrophalen makroökonomischen Indikatoren,

der starke Rückgang auf dem Baugewerke- markt und die negative Verbraucherstimmung führten zu einem geringeren Bedarf an Fenstern und Türen. Bereits im Jahr 2023 sank der Export aus Polen nach Deutschland um 10 Prozent auf 1,08 Milliarden Euro. Mengenmäßig war der Rückgang noch größer. Aus Polen wurden 2,95 Millionen Fenster und 0,84 Millionen Türen nach Deutschland geliefert, was einem Rückgang von 12,3 bzw. 16,3 Prozent gegenüber 2023 entspricht. Im Jahr 2024 kam es zu einem weiteren Rückgang der Exporte nach Deutschland, allerdings war die Dynamik des Rückgangs geringer. Auf dem deutschen Markt wurden polnische Holzprodukte im Wert von 1,02 Milliarden Euro verkauft, das sind 5,7 Prozent weniger als im Jahr 2023. Der Absatz sank mengenmäßig um 5,2 Prozent auf knapp 3,6 Millionen Fenster und Türen.

Die Exporte nach Deutschland im Jahr 2025 lassen sich nur schwer eindeutig einschätzen. Aus den Daten für die ersten 10 Monate des Jahres 2025 geht hervor, dass der

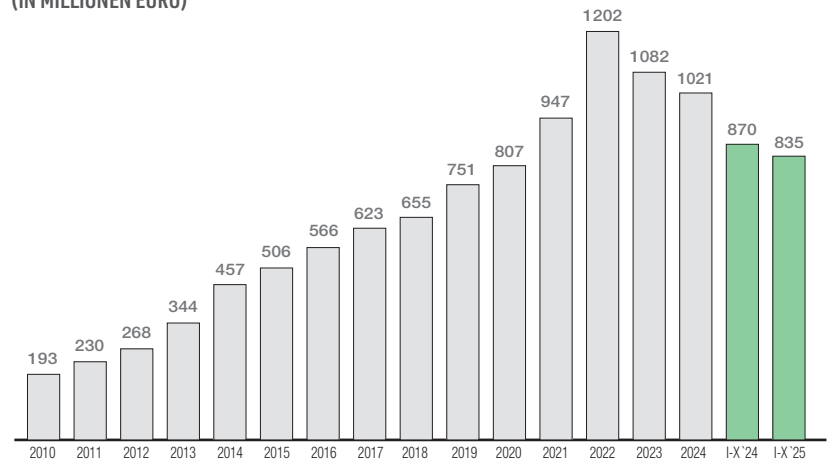
und -türen (um 48 Prozent auf 12 Millionen Euro) und Holzfenstern (um 33 Prozent auf 10 Millionen Euro) sehr dynamisch stiegen.

In Österreich wurden, ähnlich wie in Deutschland, im Jahr 2022 Rekordwerte bei den Exporten aus Polen verzeichnet (52 Millionen Euro). Im Jahr 2023 sank der Umsatz auf diesem Markt jedoch um 7,6 Prozent auf 48 Millionen Euro und im Jahr 2024 sogar um 10 Prozent auf 43 Millionen Euro. Im Jahr 2025 kehrte sich der Abwärtstrend um. Aus den Daten für die ersten 10 Monate des Jahres 2025 geht hervor, dass polnische Unternehmen in Österreich Fenster und Türen im Wert von 39 Millionen Euro verkauft haben, das sind 9 Prozent mehr als von Januar bis Oktober 2024. Nur bei Stahlkonstruktionen, die einen geringen Teil dieser Exporte ausmachen, war ein Rückgang zu verzeichnen. In den übrigen Segmenten stieg der Export nach Österreich um einige Prozent (wie bei Aluminiumtüren und -fenstern oder Holztüren) bis zu mehreren Prozent (PVC-Fenster und Türen) oder sogar um über 40 Prozent (Holzfenster). PVC-Tischlerei hat sich in diesem Land gut etabliert und macht 52 Prozent des Verkaufs polnischer Fenster- und Türprodukte in Österreich aus. In diesem Segment gab es ein Wachstum von 14,3 Prozent im Jahresvergleich.

Der Rückgang der Exporte polnischer Tischlerei nach Deutschland in den Jahren 2023-2024 zeigt, dass die Abhängigkeit polnischer Unternehmen von der Wirtschaftslage auf den führenden Auslandsmärkten bereits sehr groß ist. Während der Wirtschaftskrise im Jahr 2013 verzeichneten polnische Unternehmen trotz eines Rückgangs der Verkäufe von Fenstern und Türen in vielen Ländern dort Zuwächse, was einerseits mit dem damals geringen Anteil polnischer Unternehmen auf diesen Märkten und andererseits mit der hohen Preiswettbewerbsfähigkeit des Angebots aus Polen zusammenhing. Der Preisvorteil von „Made in Poland“-Fenstern und -Türen ist derzeit deutlich geringer, aber der Anteil am lokalen Markt ist so groß, dass auch Lieferanten aus Polen von einem Einbruch der Verkäufe nicht verschont bleiben können. Ein ähnliches Phänomen haben wir auf anderen führenden Absatzmärkten für polnische Fenster und Türen (Frankreich, Belgien) sowie in Österreich beobachtet.

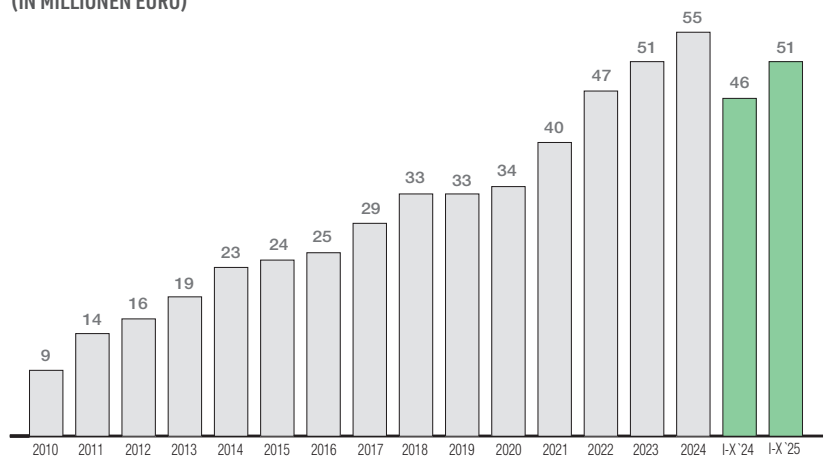
Wie wird das Jahr 2026 für polnische Exporteure in die DACH-Länder aussehen? Eine leichte Verbesserung der Prognosen für diese Volkswirtschaften und ein teilweiser Anstieg der Exporte bereits im Jahr 2025 lassen hoffen, dass die Nachfrage nach Fenstern und Türen in diesen Märkten wieder steigen wird. Und damit auch die Exporte aus Polen. ❌

DIAGRAMM. EXPORTVOLUMEN VON FENSTERN UND TÜREN AUS POLEN NACH DEUTSCHLAND (IN MILLIONEN EURO)



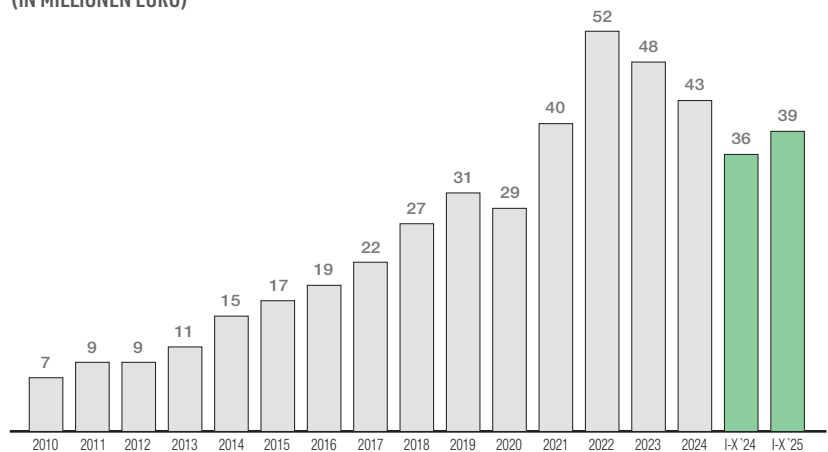
Quelle: Branchenanalysezentrum

DIAGRAMM. EXPORTVOLUMEN VON FENSTERN UND TÜREN AUS POLEN IN DIE SCHWEIZ (IN MILLIONEN EURO)



Quelle: Branchenanalysezentrum

DIAGRAMM. EXPORTVOLUMEN VON FENSTERN UND TÜREN AUS POLEN NACH ÖSTERREICH (IN MILLIONEN EURO)



Quelle: Branchenanalysezentrum



MS FENSTER – ganzheitliche Fenster- und Türlösungen für moderne Architektur

Seit über 30 Jahren entwickelt MS FENSTER Lösungen, die Maßstäbe in der modernen Fenster- und Türtechnik setzen. Die polnische Marke, aufgebaut auf Erfahrung, Technologie und handwerklicher Präzision, liefert Fenster und Türen aus PVC, Aluminium, Holz sowie Holz-Aluminium-Systeme für unterschiedliche Wohn- und Gewerbeprojekte in aller Welt.

Heute ist das Unternehmen nicht nur ein Hersteller von Fenstern und Türen, sondern vor allem ein Partner für Architekten, Bauunternehmer und Investoren, die Qualität, Flexibilität und eine umfassende Betreuung erwarten.

Volle Qualitätskontrolle – vom Profil bis zum fertigen Produkt

Eine der größten Stärken von MS FENSTER ist der vollständig integrierte Produktionsprozess. Vier moderne Produktionswerke ermöglichen es dem Unternehmen, jeden Schritt der Herstellung zu kontrollieren:

- Produktion von Fenstern und Türen aus PVC
- Produktion von Aluminiumkonstruktionen
- Produktion von Holzfenstern und Holztüren
- eigenes Werk zur Herstellung vom Isolierglas

Diese umfangreiche technologische Infrastruktur gewährleistet hohe Unabhängigkeit, gleichbleibende Qualität sowie die Möglichkeit, selbst anspruchsvollste Projekte zu realisieren – von Einfamilienhäusern über denkmalgeschützte Gebäude bis hin zu prestigeträchtigen Gewerbeinvestitionen.

PVC-Fenster – Vielseitigkeit, die den Anforderungen der modernen Architektur entspricht

PVC-Fenster von MS FENSTER verbinden moderne Technologie mit exzellenten Wärme- und Schallschutzwerten sowie Ästhetik, die aktuellen architektonischen Trends entspricht. Die breite Farbpalette – von klassischem Weiß über Anthrazit bis hin zu den Folierungen mit Holzoptik – ermöglicht die perfekte Anpassung an jedes Projekt.

Diese Lösung wird sowohl im Wohnungsbau als auch bei Gewerbeprojekten geschätzt, wo Langlebigkeit, einfache Pflege und Zuverlässigkeit zählen.

Aluminium – minimalistische Form und großzügige Verglasungen

Die Aluminium-Systeme von MS FENSTER sind auf die Anforderungen moderner Architektur ausgelegt. Schlanke Profile, die Möglichkeit zur Realisierung großflächiger Konstruktionen sowie eine breite RAL-Farbpalette bieten den Architekten volle Gestaltungsfreiheit.

Die Widerstandsfähigkeit gegen Witterungseinflüsse und intensive Nutzung macht die Aluminiumfenster und -türen ideal für öffentliche Gebäude, Wohnanlagen und moderne Einfamilienhäuser.

Holz – Klassik in moderner Ausführung

Holzfenster und Holztüren von MS FENSTER sind die perfekte Wahl für Projekte, bei denen die Edelheit des Materials und zeitlose Ästhetik zählen. Sie eignen sich hervorragend für denkmalgeschützte Gebäude sowie für alle stilisierten Bauprojekte.

Die Verfügbarkeit von drei Profilstärken (68, 80 und 92 mm) ermöglicht eine präzise Anpassung der Wärmedämmwerte an die Anforderungen des Gebäudes und das moderne Lackiersystem gewährleistet langfristige Haltbarkeit und Schutz vor Witterungseinflüssen.

Holz-Aluminium – Exklusivität und Technologie in einem

Holz-Aluminium-Fenster und -Balkontüren sind die fortschrittlichste und prestigeträchtigste Lösung im Portfolio des Unternehmens. Die Kombination aus der Wärme des natürlichen Holzes innen und der wartungsfreien, witterungsbeständigen Aluminiumverkleidung außen, bietet außergewöhnliche Langlebigkeit, hohen Nutzungskomfort und ausgezeichnete Energieeffizienz.

Der Einsatz von Verkleidungen renommierter Hersteller wie Aluron und Gutmann, Beschlägen von Siegenia TITAN AF sowie die große Auswahl an Holzarten und Farben stellt sicher, dass Holz-Aluminium-Fenster und -Türen von MS FENSTER höchste ästhetische und technische Anforderungen moderner Architektur erfüllen.

Polnische Marke – weltweites Vertrauen

Eine moderne Produktions-, Logistik- und Supportorganisation ermöglicht es dem Unternehmen, Projekte erfolgreich auf internationalen Märkten umzusetzen. Die Kunden schätzen MS FENSTER für:

- Produktionsflexibilität
- technische Beratung in allen Projektphasen
- termintreue Lieferungen
- umfassende Projektbetreuung

Die Kombination aus Technologie, Erfahrung und Liebe zum Detail macht MS FENSTER heute zum Synonym für Qualität in der Fenster- und Türtechnik.

Wir laden Sie zur Zusammenarbeit ein

Wenn Sie einen Partner suchen, der komplexe Fenster und Türen aus PVC, Aluminium, Holz und Holz-Aluminium für anspruchsvolle Bauprojekte liefert, dann laden wir Sie herzlich ein, Kontakt mit uns aufzunehmen.



☎ 602 491 463

 **ms
Fenster
.de**



NEUHEIT

VEKA PURE 82

- ◆ **Rechteckige, geradlinige Geometrien**
- ◆ Schmale Außenansichtsbreiten
- ◆ Entwickelt für hohe Energieeffizienz und minimale Wärmeverluste
- ◆ Systemkompatibilität innerhalb der VEKA Systemwelt



**BALD
VERFÜGBAR**

veka.pl